

# YOUTH KARMA

*Report di Ricerca*



*il millepiedi*

Il millepiedi  
cooperativa sociale arl

*ASZ*  
ASSOCIAZIONE SERGIO ZAVATTA ONLUS

*il TASSELLO  
MANCANTE*  
Riccione

*CreativaConca*  
arte - cultura - tempo libero



## INDICE GENERALE

INTRODUZIONE.....	4
ANALISI DEL CAMPIONE.....	5
RISULTATI E INCROCIO DI DATI.....	9
STATO DI FATTO.....	10
Cosa fai nel tempo libero?.....	10
Che luoghi frequenti del tuo territorio?.....	12
Gli adulti che ti circondano capiscono le tue esigenze?.....	15
STATO FUTURO.....	17
Cosa invece ti piacerebbe fare (nel tempo libero)?.....	17
Come ti vorresti vedere tra 10 anni?.....	19
Se avessi uno spazio a tua disposizione, che cosa ne faresti?.....	21
Cosa faresti per i giovani se fossi il sindaco della tua città?.....	24
CONCLUSIONI.....	29
TABELLE.....	32
QUESTIONARIO.....	43

## INTRODUZIONE

Il seguente report di ricerca si inserisce all'interno di due progetti finanziati dalla Regione Emilia-Romagna nella cornice della *legge 14/08 "Norme in materie di politiche per le giovani generazioni"*.

I suddetti progetti, *Youth Karma* e *Youth Karma Vol.2*, sono stati realizzati nell'arco di tre anni, dal 2017 al 2019, promossi da una rete creata nel 2015 da alcune realtà che lavorano a stretto contatto con i giovani del Distretto di Riccione e che si sono prefissati l'idea di realizzare una rete reale partendo proprio dai luoghi principali in cui gli adolescenti si incontrano: i centri di aggregazione, la strada, le scuole. Le realtà promotrici dei progetti sono la Cooperativa Sociale "Il Millepiedi", l'Associazione "Sergio Zavatta" Onlus, l'Associazione "Il Tassello Mancante" e l'Associazione "Creativalconca".

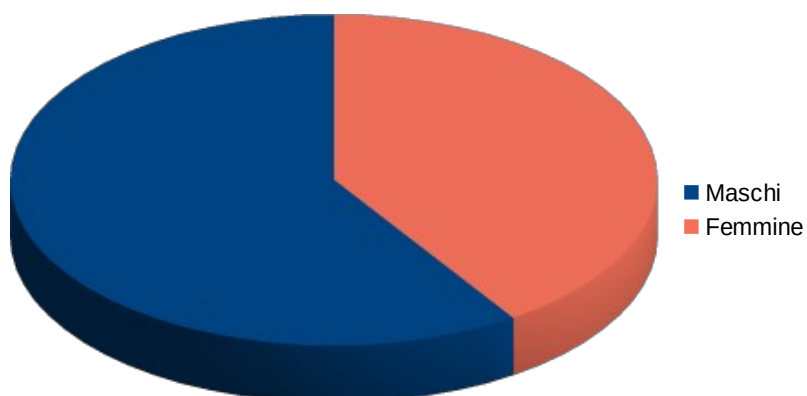
Da diversi anni hanno cercato di leggere, interpretare e intervenire nell'accompagnamento e nell'educazione di giovani e adolescenti, e hanno cercato di dare voce sul territorio ad una fascia di età di per sé complessa, consapevoli che i giovani sono cittadini in formazione, che rappresentano il futuro di un territorio, sia per quanto riguarda lo sviluppo delle reti relazionali e della qualità di queste (solidarietà, tolleranza, impegno, partecipazione, ecc.), sia per la continuità della stabilità sociale, economica e demografica.

Da questa base e partendo dal presupposto che l'adolescenza risulta essere fluida e sempre in trasformazione, nasce l'idea di fare una fotografia dei giovani di oggi somministrando un questionario (vedi sezione QUESTIONARIO) di tipo qualitativo, all'interno dell'ultimo anno delle scuole secondarie inferiori e dei primi tre delle superiori. Obiettivo è conoscere i loro sogni e bisogni, nonché capire cosa pensano della società in cui vivono e che spazio credono/chiedono di occupare in essa.

Parallelamente alla somministrazione del questionario cartaceo, lo stesso questionario è stato utilizzato per realizzare un video-spot tra gli studenti che si sono resi disponibili ad essere intervistati non in forma anonima ma "mettendoci la faccia".

## ANALISI DEL CAMPIONE

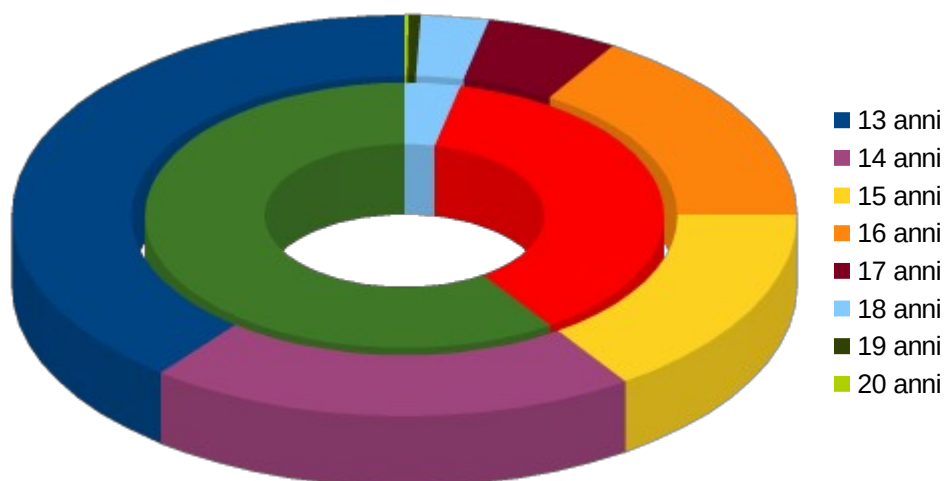
Il campione analizzato è stato di 605 unità di cui il 59% maschi (359) e il 41% femmine (246).



*Grafico 1: Età*

L'età degli intervistati è compresa tra i 13 e i 17 anni, con pochi casi tra i 18 e i 20 anni (3,47%) che sono però stati esclusi dall'incrocio dei dati.

Della fascia selezionata sono stati raggruppati in due fasce 13-14 anni (59,50%), che tendenzialmente coincide con le scuole secondarie inferiori, e 15-17 anni (37,03%), che raccolgono il primo triennio delle scuole secondarie superiori.



*Grafico 2: Età*

Il totale dei comuni coinvolti sono 12, a cui vanno aggiunti altri comuni fuori distretto per una piccola percentuale (10,41%).

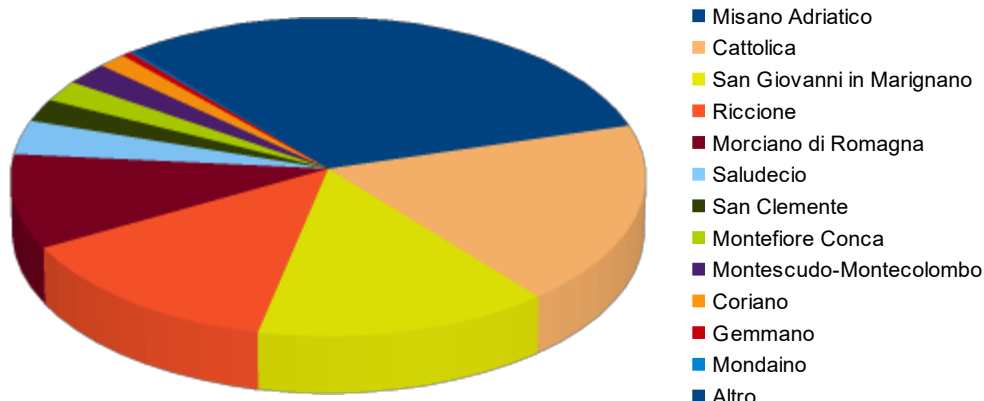


Grafico 3: Dove Vivi?

Al fine di una più facile analisi dei dati, i comuni coinvolti sono stati conseguentemente aggregati in tre Aree geografiche:

- Area 1 – Riccione, Coriano;
- Area 2 – Cattolica, San Giovanni in Marignano, Misano Adriatico;
- Area 3 – Morciano di Romagna, Saludecio, Mondaino, San Clemente, Montescudo-Montecolombo, Montefiore Conca, Gemmano.

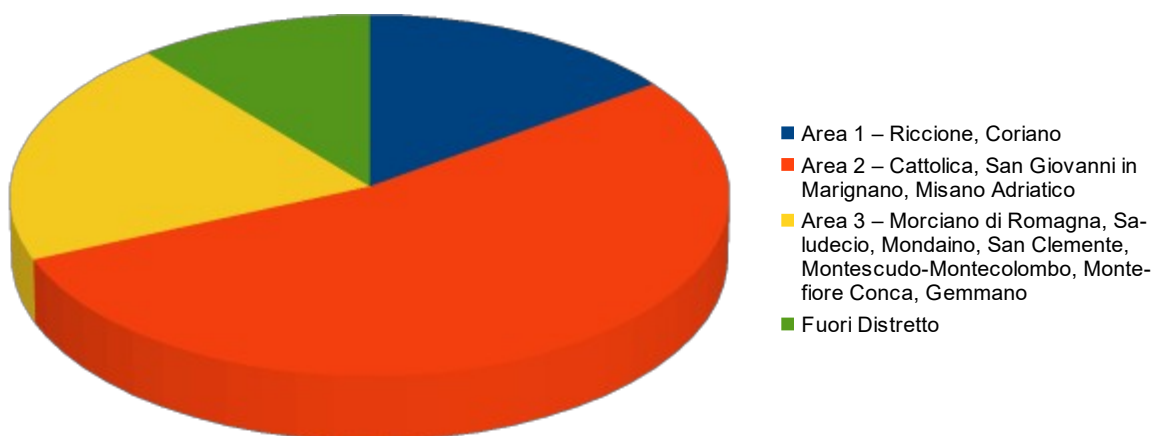
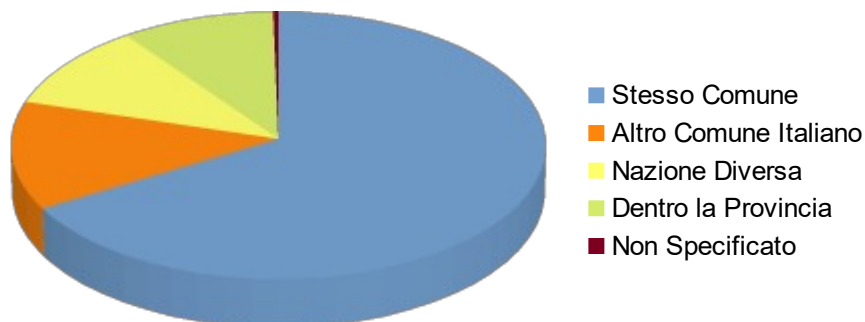


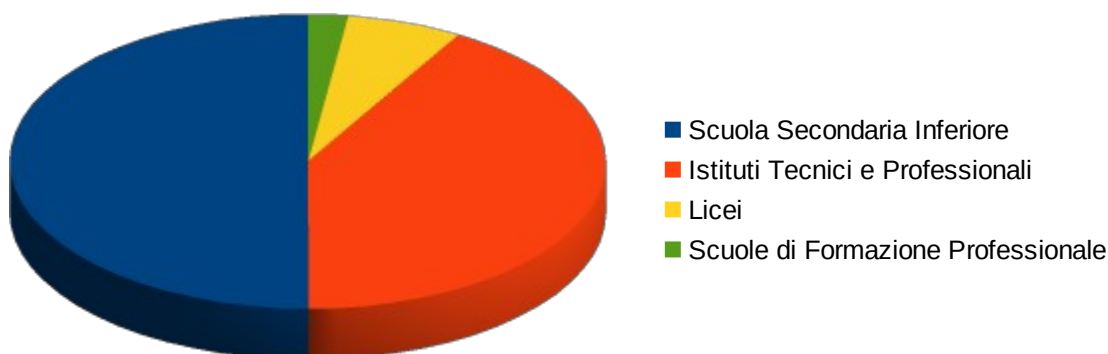
Grafico 4: Dove Vivi? (Aggregato per Aree Geografiche)

Agli intervistati è stata chiesta anche la provenienza (“di dove sei?”) per capire che appartenenza sentissero. Di questi il 66,45% si dichiara di essere dello stesso comune dove vive attualmente; il 9,75% si è trasferito ma rimanendo sempre all’interno della Provincia di Rimini; il 13,06% proviene da un altro comune italiano fuori provincia; il 10,45% da un’altra nazione.



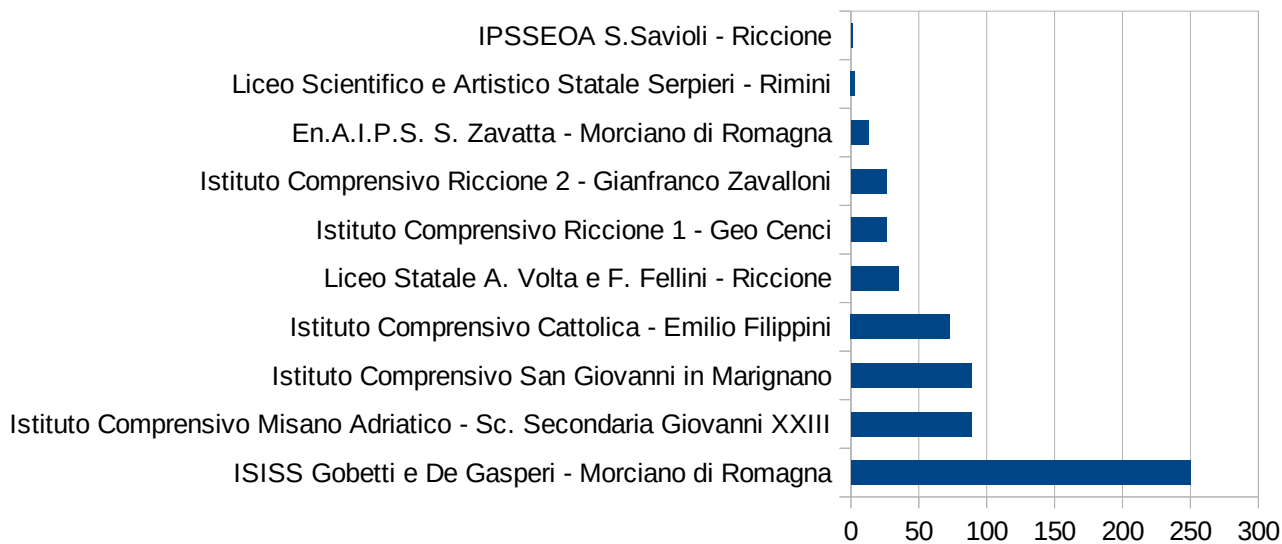
*Grafico 5: Provenienza*

Il campione intervistato è pressoché simile se consideriamo la distribuzione tra scuole secondarie inferiori (50,08%) e scuole secondarie superiori (49,92%).



*Grafico 6: Scuola Frequentata (aggregata)*

Risultano tuttavia non distribuite uniformemente sul territorio, in quanto non tutte le scuole hanno concesso l’opportunità di somministrare il questionario. A tale proposito rimane penalizzata soprattutto l’Area 1 che comprende il comune di Riccione. Per sopperire in parte a questa mancanza abbiamo somministrato i questionari presso i GET (Gruppi Educativi Territoriali). Questo inficia però sulla reale rappresentatività del campione.



*Grafico 7: Scuola Frequentata*



## RISULTATI E INCROCIO DI DATI

Il questionario (vedi sezione QUESTIONARIO) parte da domande aperte che conseguentemente sono state indicizzate e raggruppate per significatività.

Tre domande riguardano soprattutto una fotografia dello **Stato di Fatto**, ossia di quello che i giovani fanno e sono attualmente. Comprendono: “Cosa fai nel tempo libero?”; “Che luoghi frequenti del tuo territorio?”; “Gli adulti che ti circondano capiscono le tue esigenze? Se NO, in cosa non ti senti compreso?”.

Le restanti quattro domande si pongono invece in uno **Stato Futuro**, ossia cercano di leggere i possibili desideri e necessità. Comprendono: “Cosa invece ti piacerebbe fare (nel tempo libero)?”; “Come ti vorresti vedere tra 10 anni?”; “Se avessi uno spazio a tua disposizione, che cosa ne faresti?”; “Cosa faresti per i giovani se fossi il sindaco della tua città?”.

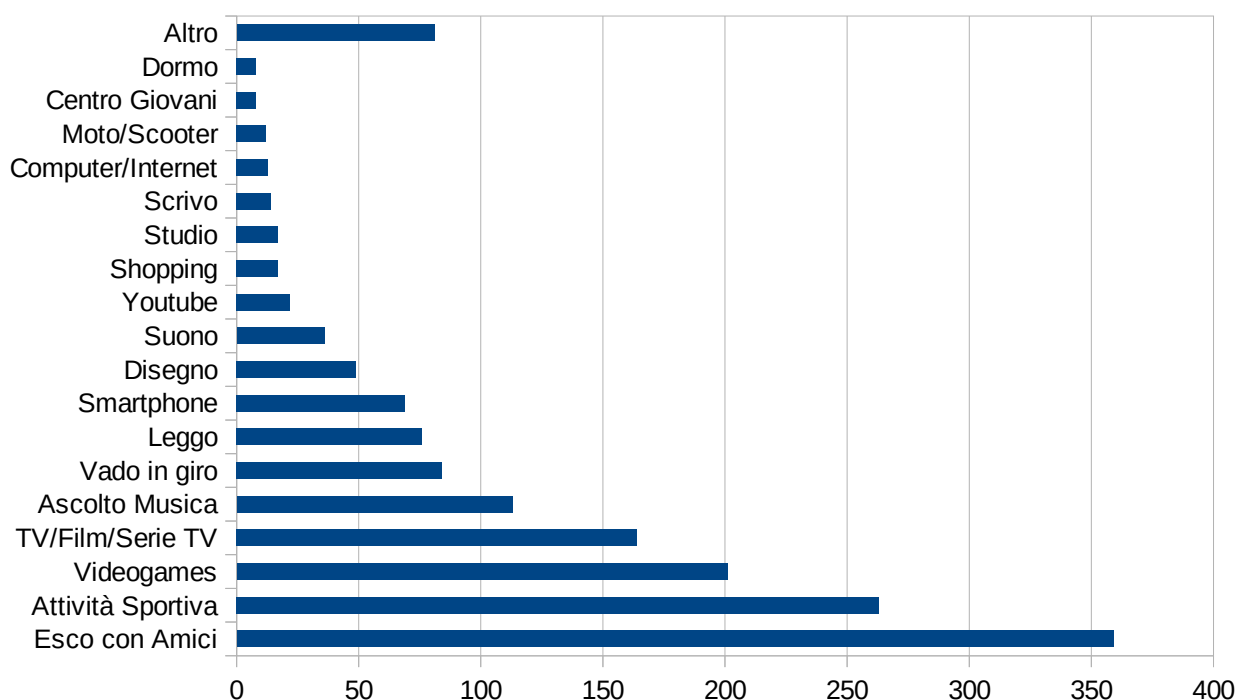
Alcune delle risposte, essendo per lo più di tipo qualitativo, sono state raggruppate a loro volta per Aree di Interesse. In questi casi, oltre al valore numerico, sono state riportate anche alcune delle risposte più significative ad esempio dell’area in cui sono state raccolte.

Per renderle poi maggiormente significative sono state incrociate con tre variabili: Sesso, Età e Area Geografica di Residenza.

## STATO DI FATTO

### **Cosa fai nel tempo libero?**

Da questa domanda emerge immediatamente che il 59,34% (359) degli intervistati dichiara di uscire con Amici e Amiche, risultando quindi essere ancora la cosa più importante per un giovane. A questo si aggiunge l'Attività Sportiva (43,47%) e l'utilizzo di Videogames (33,22%). Sempre tra i primi 5 risultati, emerge con il 27,11% l'importanza di guardare TV, Film o Serie TV (fenomeno sempre più in crescita – 6,94%) e l'ascolto della Musica (18,68%).



*Grafico 8: Cosa fai nel tempo libero?*

Distinguendo i dati per differenza di sesso notiamo come l'uscire con Amici e/o Amiche presenta poche differenze, mentre si può notare come l'Attività Sportiva e in particolare il gioco con i Videogames siano una preferenza maschile, al contrario del guardare TV/Film/Serie TV e l'Ascoltare Musica che trovano una preferenza maggiormente tra le ragazze.

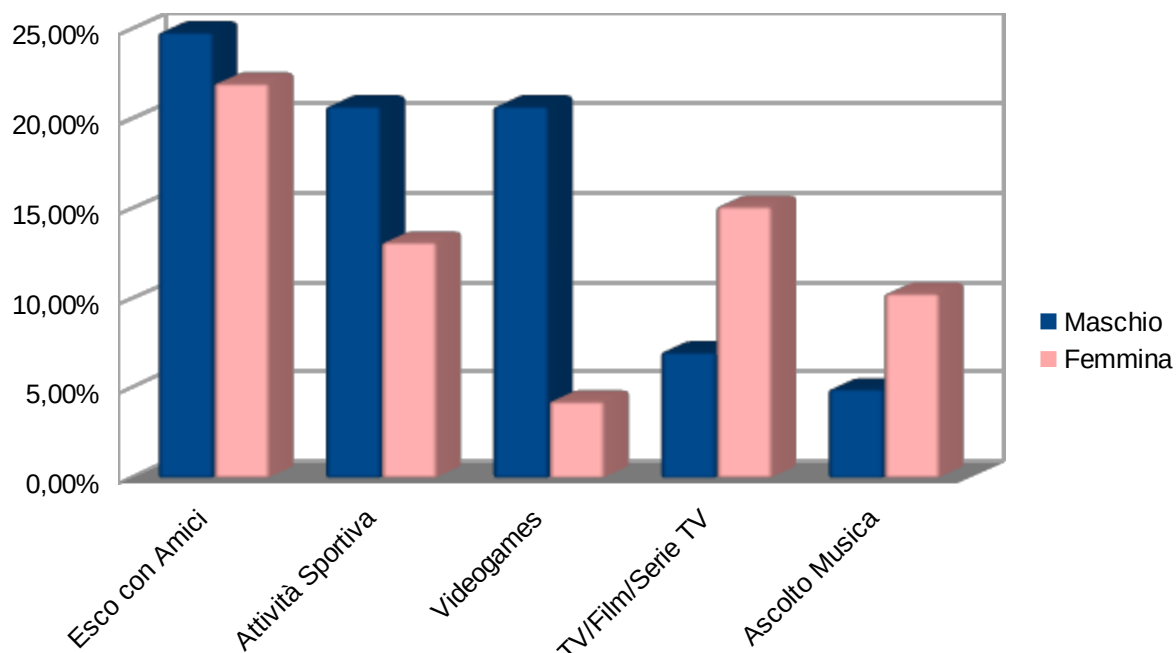


Grafico 9: Cosa fai nel tempo libero? (Sesso)

Incrociando invece i dati con le fasce d'età non si notano particolari differenze se non nell'uscire con gli Amici/Amiche che risulta essere fisiologicamente maggiore nell'età compresa tra i 15 e i 17 anni.

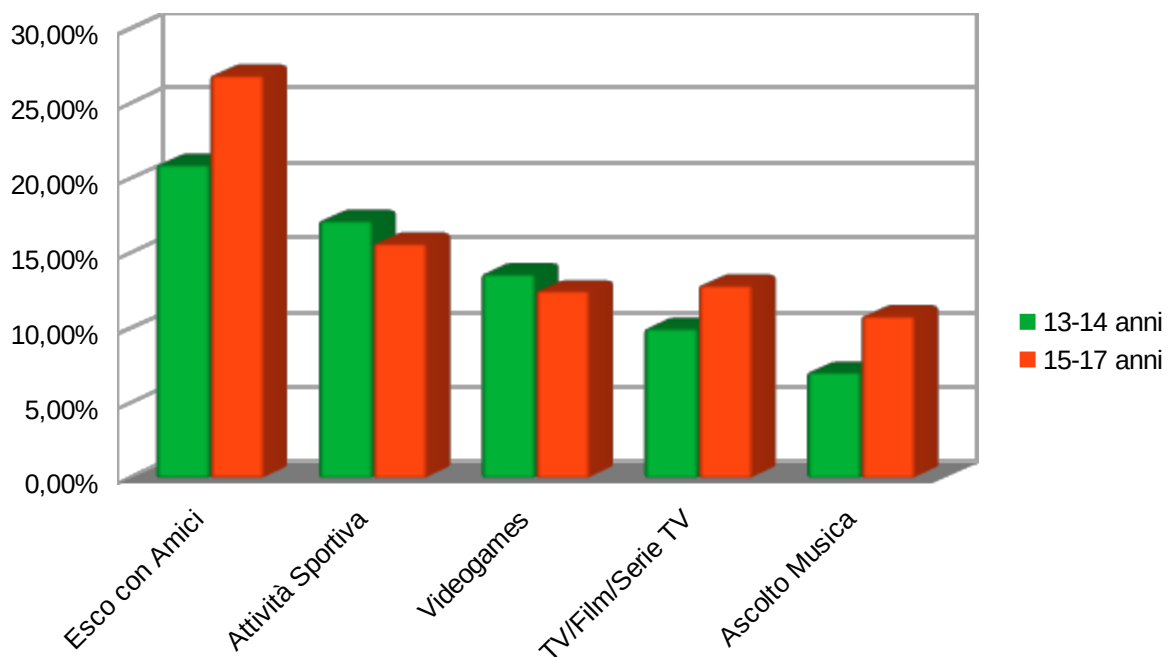


Grafico 10: Cosa fai nel tempo libero? (Età)

Guardando invece l'Area Geografica<sup>1</sup> possiamo evidenziare come nei comuni dell'entroterra si tenda ad uscire maggiormente con gli amici/amiche e a guardare la TV. L'utilizzo dei videogames sembra minore nei comuni di Riccione e Coriano, anche se ricordiamo che in questo territorio potrebbe esserci stato un vizio nel campione (vedi sezione ANALISI DEL CAMPIONE).

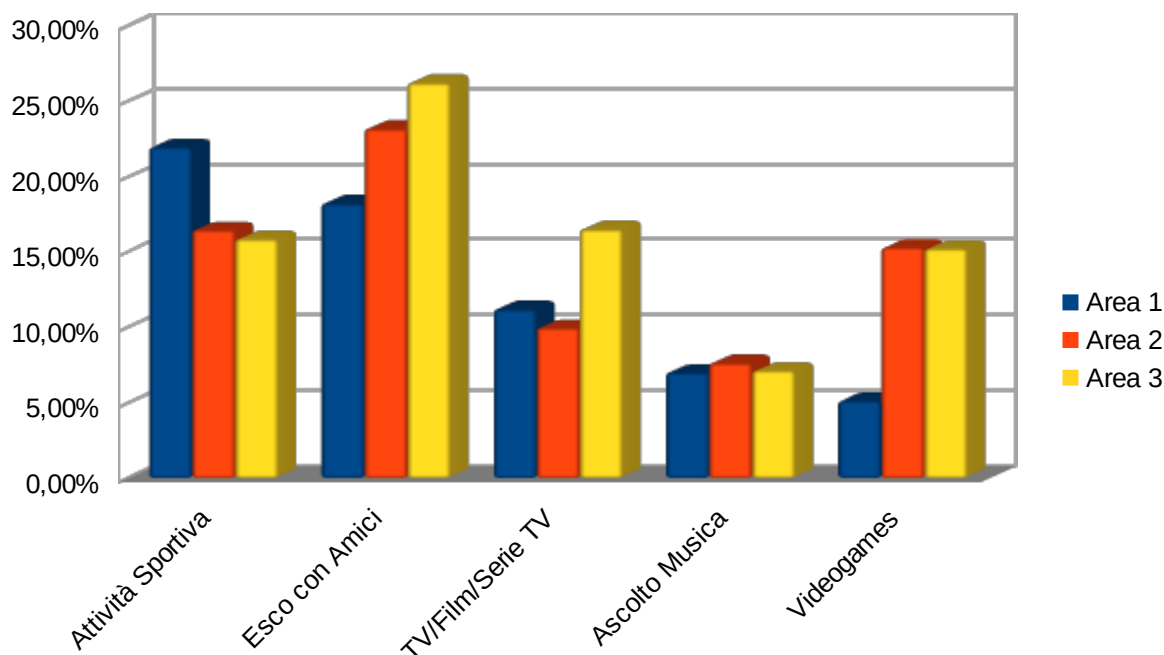


Grafico 11: Cosa fai nel tempo libero? (Area Geografica)

## Che luoghi frequenti del tuo territorio?

Analizzando quali luoghi sono maggiormente frequentati sul proprio territorio, emerge che in maggioranza viene dichiarato il Centro Città (268), spesso anche di città limitrofe. Mantiene ancora una certa importanza anche i luoghi di Verde Pubblico (209) e i Bar/Ristoranti (148).

Interessante notare come relativamente in pochi hanno dichiarato di frequentare Centri Sportivi (103) pur avendo risposto in un numero molto superiore (263) “Attività Sportiva” alla domanda “Cosa fai nel tempo libero?”.

Va mostrato come una percentuale non troppo ampia (9,42%) dice di frequentare il “Centro Giovani”. Va però puntualizzato che, attualmente, sul distretto è rimasto poco più di una realtà che effettua questo servizio in modo aggregativo/educativo.

Sembra interessante anche far emergere come l'11,90% dichiara che frequenta casa degli amici.

1 Le aree Geografiche sono state suddivise in: Area 1 – Riccione, Coriano; Area 2 – Cattolica, San Giovanni in Marignano, Misano Adriatico; Area 3 – Morciano di Romagna, Saludecio, Mondaino, San Clemente, Montescudo-Montecolombo, Montefiore Conca, Gemmano.

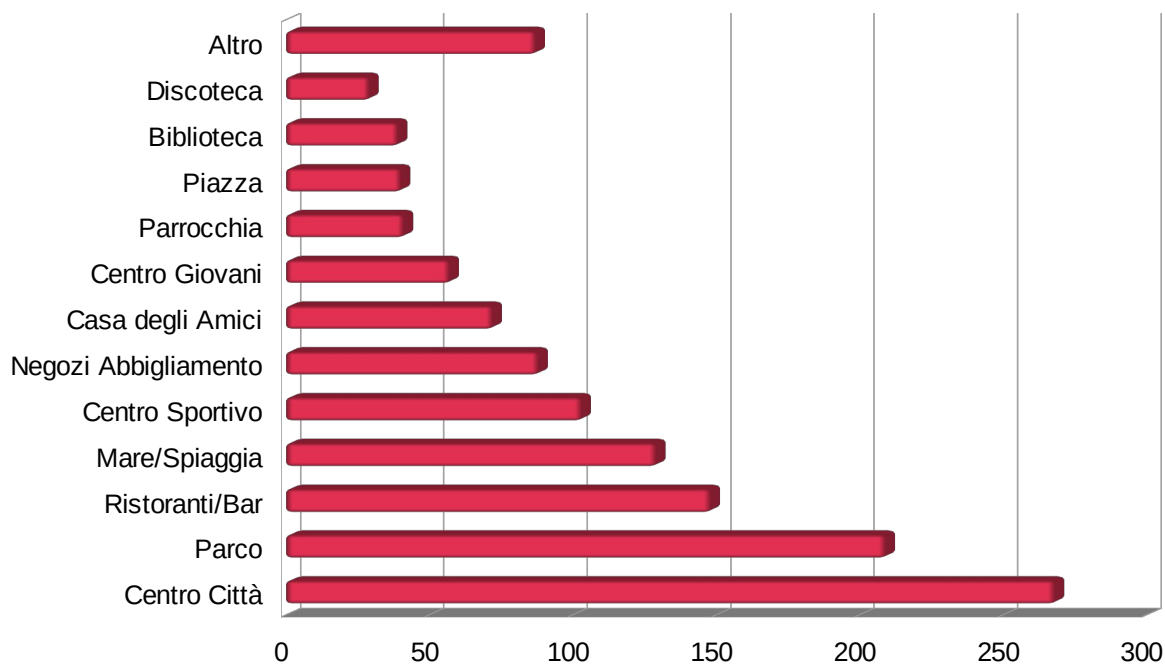


Grafico 12: Che luoghi frequenti del tuo territorio?

Differenziando i dati raccolti in base al Sesso vediamo che, in linea con la risposta “Attività Sportiva” alla domanda “Cosa fai nel tempo libero?”, i Centri Sportivi sono frequentati in modo maggiore dai Maschi, mentre le Femmine, in rapporto all’altro sesso, frequentano in modo maggiore i Negozi di Abbigliamento.

Le altre risposte non comportano particolari differenze tra sesso maschile e femminile; annotiamo solo che i luoghi di verde pubblico sono leggermente (+3,17%) più frequentati dal sesso maschile.

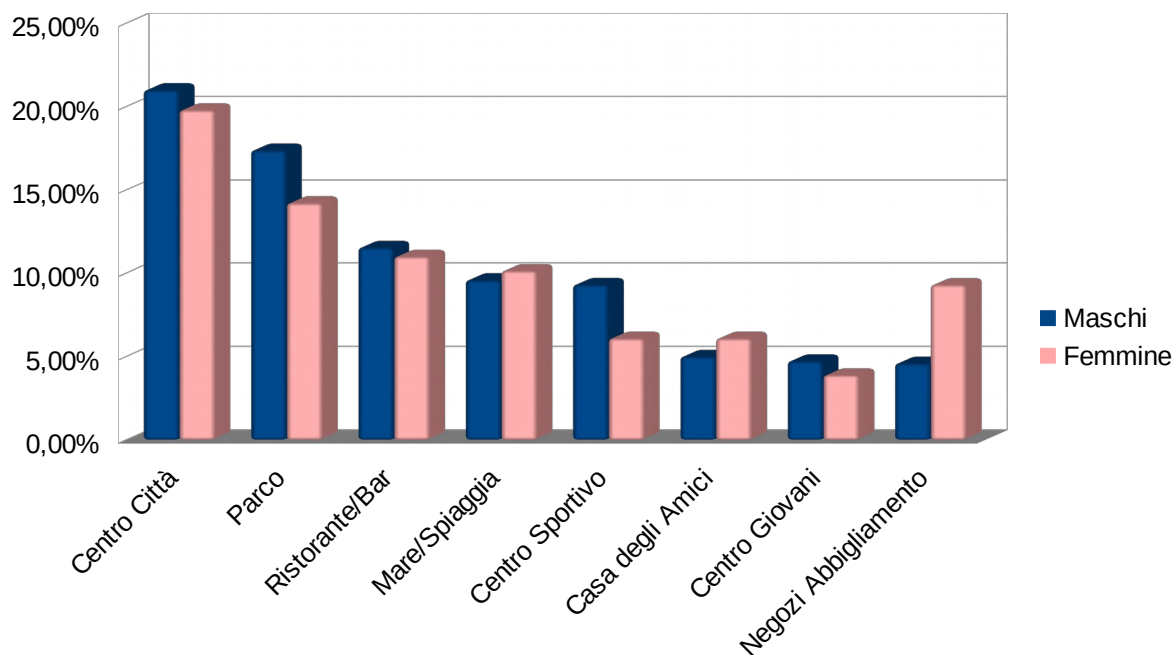


Grafico 13: Che luoghi frequenti del tuo territorio? (Sesso)

Aggregando i dati per differenza di età è subito evidente come l'uscire da spazi casalinghi dove non sono presenti figure adulte di riferimento (Centro Città, Bar/Ristoranti, Discoteca) sia in maggioranza tra i 15 e i 17 anni. La disparità è molto evidente per quello che riguarda il Bar e i Ristoranti (in questa voce sono stati sommati anche Gelaterie, Ristoranti Sushi, Pizzerie).

Possiamo invece vedere che tra i 13-14 anni vengano privilegiati contesti protetti come i Centri Sportivi e i Centri di Aggregazione Giovanile.

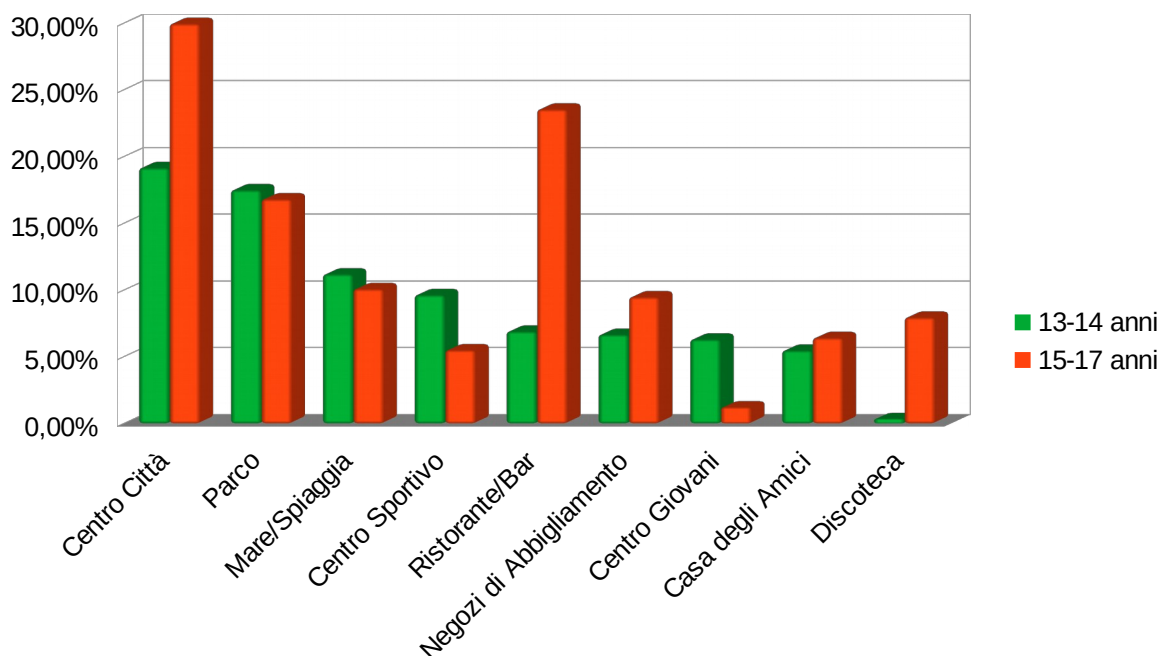


Grafico 14: Che luoghi frequenti del tuo territorio? (Età)

Guardando i dati in base all'Area Geografica<sup>2</sup> vediamo che il Verde Pubblico è maggiormente frequentato nei comuni di Riccione e Coriano, rispetto agli altri. I Comuni dell'entroterra e in parte anche quelli di Cattolica, San Giovanni e Misano frequentano maggiormente Ristoranti e Bar. Ipotizziamo questo risultato in quanto, essendo i comuni dell'entroterra più piccoli rispetto a quelli costieri, i Bar risultano spesso essere un luogo privilegiato di aggregazione.

Vediamo che, sempre nell'entroterra, la Parrocchia svolge un ruolo importante nell'aggregazione dei giovani rispetto ai comuni costieri.

2 Le aree Geografiche sono state suddivise in: Area 1 – Riccione, Coriano; Area 2 – Cattolica, San Giovanni in Marignano, Misano Adriatico; Area 3 – Morciano di Romagna, Saludecio, Mondaino, San Clemente, Montescudo-Montecolombo, Montefiore Conca, Gemmano.

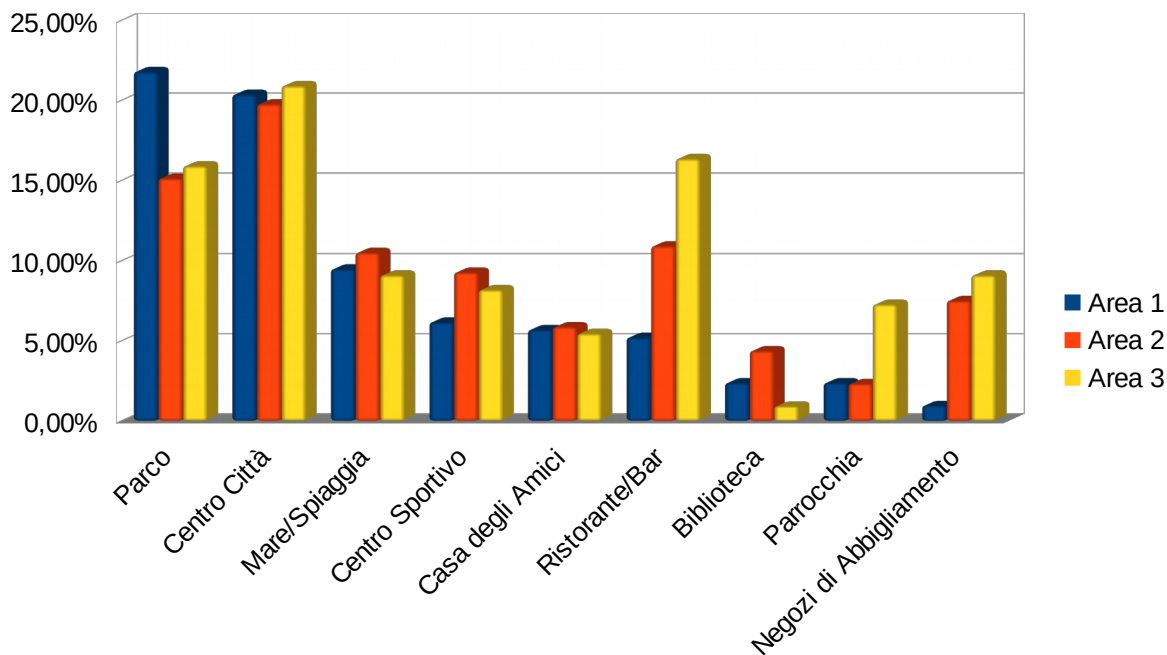


Grafico 15: Che luoghi frequenti del tuo territorio? (Area Geografica)

### Gli adulti che ti circondano capiscono le tue esigenze?

Per capire i sogni e i bisogni dei giovani, abbiamo pensato fosse importante anche capire come è la loro relazione con le figure adulte con cui vengono a contatto, siano esse genitori, parenti, insegnanti o educatori.

Il 57,96% dichiara di sentirsi capito dagli adulti che lo circondano. Mentre il restante campione dichiara di sentirsi capito solo in parte (10,41%) o di non sentirsi capito (27,60%). Dei ragazzi/e che non si sentono compresi, solo il 66,47% scrive la motivazione, pur essendo espressamente richiesto dalla domanda.

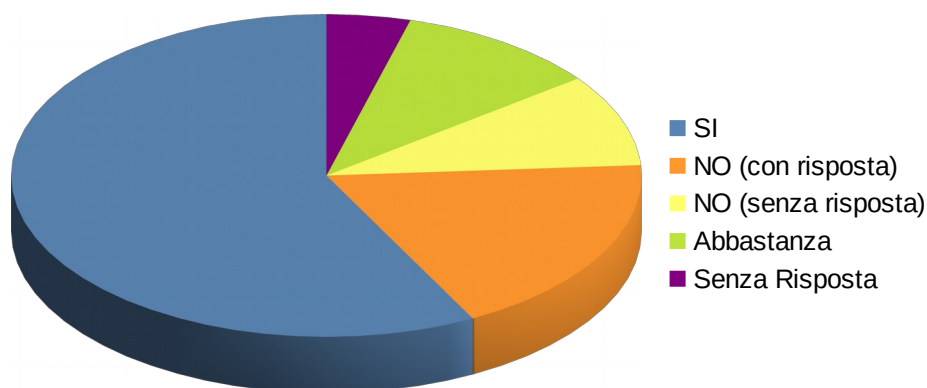


Grafico 16: Gli adulti che ti circondano, capiscono le tue esigenze?

Nel non sentirsi capiti troviamo risposte:

- sull'esigenza di avere più tempo libero oltre agli obblighi scolastici: *“i prof non capiscono che faccio uno sport, esagerano con i compiti e non mi lasciano momenti liberi”*; *“alcuni non capiscono che non esiste solo la scuola e ci si deve anche divertire e avere tempo libero”*;
- sull'uscire: *“molto spesso mi sento incompresa dai miei genitori se voglio uscire qualche volta la sera non me lo fanno fare”*; *“no soprattutto i miei genitori, io vorrei uscire di più”*; *“non mi lasciano sempre libera per uscire”*;
- sull'esigenza di sentirsi trattati come persone adulte: *“no, non mi capiscono mi trattano ancora come se avessi due anni”*; *“no, mi piacerebbe essere più compresa soprattutto in questi anni dell'adolescenza che sono molto negativi per noi giovani”*; *“le mie esigenze da adolescente vengono sottovalutate in quanto viste dal punto di vista dell'adulto”*; *“A volte sono troppo possessivi e non capiscono che sono cresciuta e so badare a me stessa”*;
- sul sentire che le richieste fatte sono per loro importanti e che spesso gli adulti le svalorizzano: *“non capiscono i problemi che ho con i miei amici o a scuola e nelle decisioni che prendo come persona”*; *“I miei genitori no, perché sono vecchi e non capiscono le mie esigenze. Per loro sono stupidaggini”*; *“A volte non riescono a capirmi quando voglio restare sola o magari quando sono triste per un motivo che magari non so nemmeno io”*; *“no perché a volte quando c'è un problema non si non si impersonificano in quello che è veramente il problema”*.

Vorremo far emergere anche l'importanza di avere più figure adulte di riferimento in modo che il giovane abbia la possibilità il più possibile di scegliere, in base al proprio modo di essere e ai diversi ruoli rivestiti dagli adulti. Ne sono esempio queste risposte: *“non mi sento compresa dai miei genitori a differenza ad esempio di alcuni insegnanti”*; *“Scelgo gli adulti con cui confidarmi”*.

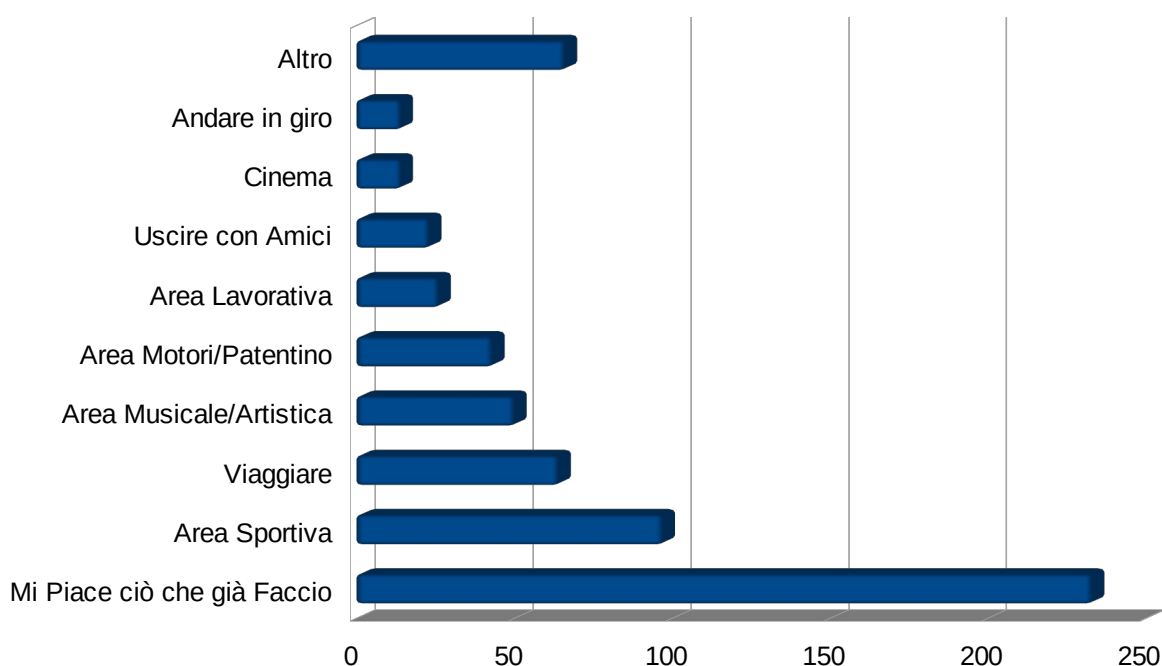


## STATO FUTURO

### **Cosa invece ti piacerebbe fare (nel tempo libero)?**

Entrando nella lettura dell'ipotetico e del desiderio, molti giovani risultano essere già soddisfatti di quello che fanno nel proprio tempo libero (38,51%). Pur registrando che già molti ragazzi/e fanno sport (vedi risposte domanda "Cosa fai nel tempo libero?") nel desiderio di cosa invece vorrebbero fare nel tempo libero, emerge nuovamente il desiderio di fare altre attività sportive (16,03%).

Interessante notare come tra i desideri emerge il viaggio (10,58%) e la voglia di crearsi una indipendenza alla ricerca di scooter, macchina e patentino (7,11%). Da non trascurare, essendo la domanda focalizzata sul tempo libero, il desiderio di lavorare (4,30%).



*Grafico 17: Cosa invece ti piacerebbe fare (nel tempo libero)?*

Osservando i risultati in base al sesso, le differenze più grosse si avvertono sull'Area dei Motori e del Viaggio. La prima a maggioranza maschile e la seconda femminile. Se i motori (scooter/moto/ auto) è stato storicamente un interesse a maggioranza maschile (11,14% contro 1,22%), interessante notare come il desiderio di fare viaggi è di maggior interesse nel mondo femminile (14,63% contro 7,80%).

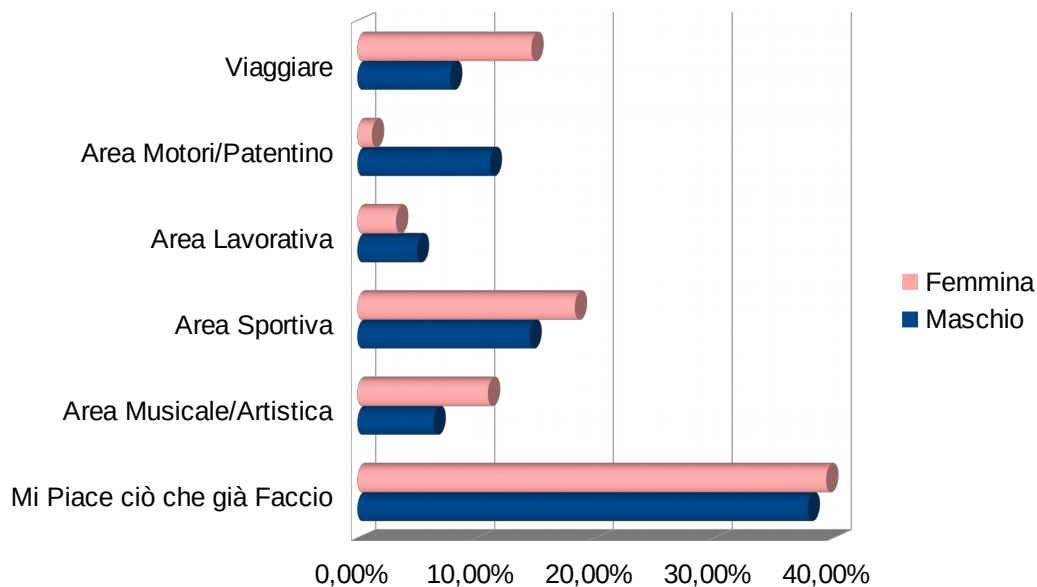


Grafico 18: Cosa invece ti piacerebbe fare (nel tempo libero)? (Sesso)

Guardando invece i dati in base all'età, evidenziamo che i 13/14enni dichiarano di essere maggiormente soddisfatti di come utilizzano il tempo libero rispetto ai 15/17enni. Al contrario, forse anche fisiologicamente, i giovani tra i 15 e i 17 anni, dimostrano un desiderio maggior indipendenza attraverso il lavoro, l'interesse ai mezzi di locomozione e al viaggio.

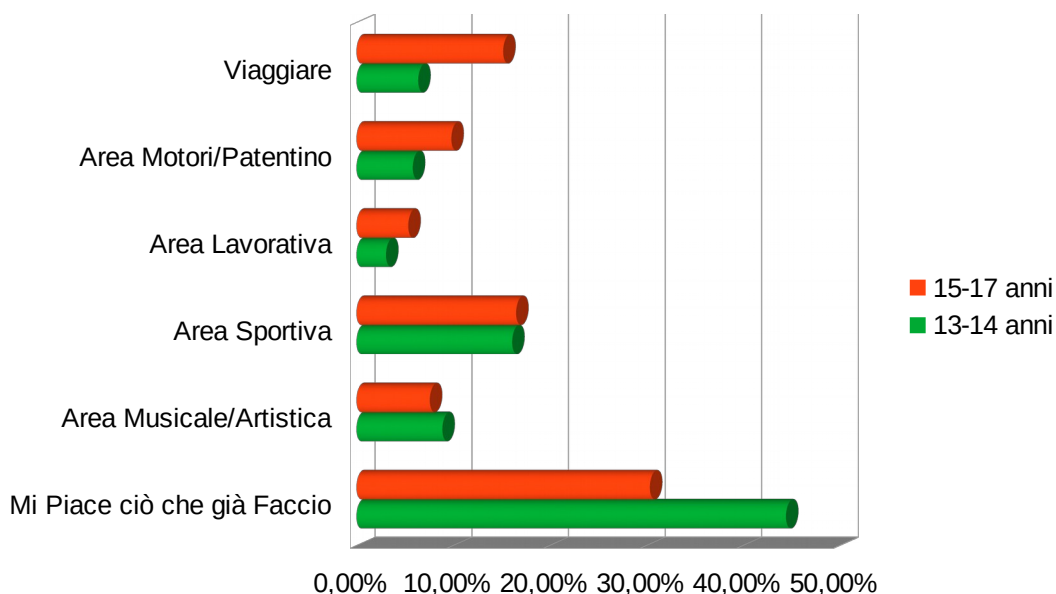


Grafico 19: Cosa invece ti piacerebbe fare (nel tempo libero)? (Età)

La divisione per Area Geografica<sup>3</sup> ci fa invece notare come nei comuni di Riccione e Coriano vi sia un maggior desiderio a sviluppare l'Area Artistica e Musicale e in piccola parte anche la voglia di viaggiare.

3 Le aree Geografiche sono state suddivise in: Area 1 – Riccione, Coriano; Area 2 – Cattolica, San Giovanni in Marignano, Misano Adriatico; Area 3 – Morciano di Romagna, Saludecio, Mondaino, San Clemente, Montescudo-Montecolombo, Montefiore Conca, Gemmano.

Nei comuni dell'entroterra vi è un maggior desiderio e interesse per ciò che riguarda l'area lavorativa e la conquista/sviluppo dei mezzi di locomozione (es. *“verrei imparare a truccare i motorini”*; *“prendere il patentino”*; *“fare moto cross”*).

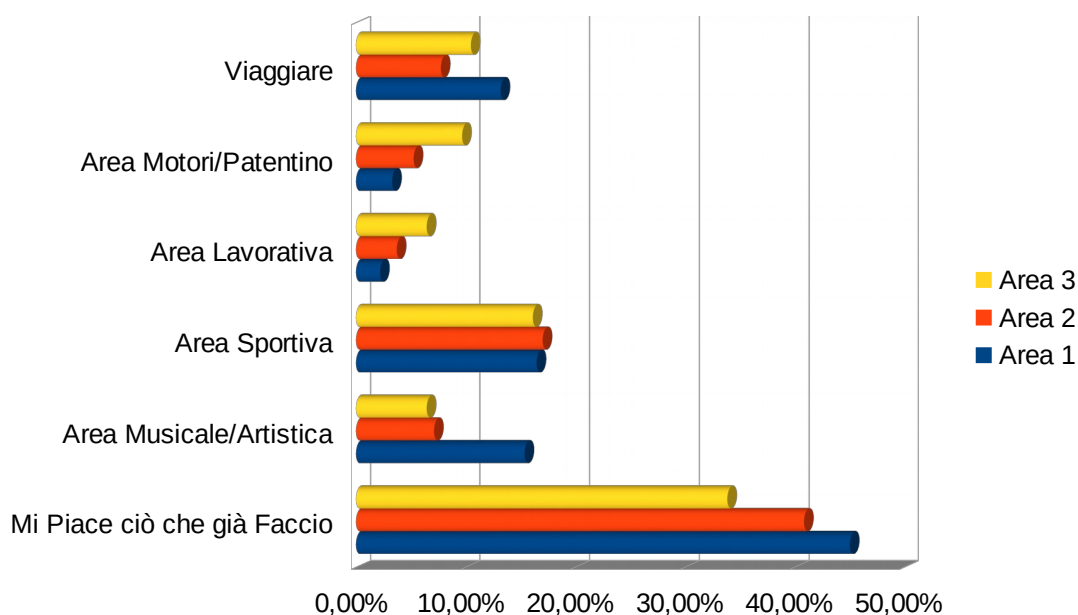


Grafico 20: Cosa invece ti piacerebbe fare (nel tempo libero)? (Area Geografica)

## Come ti vorresti vedere tra 10 anni?

Entrando più nell'area del sogno, quindi di una proiezione su come i giovani si vorrebbero vedere tra 10 anni, i risultati iniziano ad essere più interessanti anche per capire che politiche attuare sul territorio.

È subito evidente come il Lavoro sia la cosa principale con il 68,93%. Aggregando i dati abbiamo pensato fosse interessante come il 41,82% specifica il lavoro che vorrebbe fare (es. *“tecnico informatico”*, *“perito meccanico di successo meglio se all'estero”*, *“a gestire un ristorante”*), mentre il 27,11% rimane generico (es. *“con un bel lavoro”*, *“con un lavoro con cui posso socializzare a contratto a tempo indeterminato”*, *“lavorare all'estero”*).

L'Area Affettiva la troviamo subito dopo con il 25,45%. Esempi di risposta: *“un figlio una moglie”*; *“avere una moglie e fare i figli”*; *“una persona che mi rende felice”*; *“al mio matrimonio”*; *“magari con un fidanzato”*; *“una famiglia”*.

Il vedersi ancora nel mondo dello studio, quindi all'Università, riveste il 15,04% (probabilmente questo dato è viziato dal basso numero di licei coinvolti nell'analisi); mentre crediamo sia di interesse evidenziare come il 14,38% si vorrebbe vedere all'estero (*“sposata con 2 figli in una villa all'estero”*; *“come un adulto che ha un buon lavoro a l'estero e mettere su famiglia”*; *“Un buon lavoro, abiterei all'estero con una famiglia e una bella moto”*; *“Viaggiare e trovare lavoro all'estero (es. Germania)”*).

Il 9,75% del campione si vorrebbe vedere sistemato dal punto di vista economico e in percentuale simile (8,93%) con una sistemazione abitativa, per lo più *“villa”*.

Infine, con l'8,76%, molti giovani hanno risposto su cose che riguardano il proprio stato personale:

“essere felice e stare bene insieme ad una compagna”; “sano e felice”; “con molti amici e felice a Los Angeles”; “Una donna realizzata e sicura di sé stessa”; “indipendente, cambiare qualche aspetto del mio carattere”; “essere una donna alla moda e coraggiosa”; “più magro, meno timido, più intelligente, meno pigro”; “meglio di quello che sono adesso”; “sicuramente tranquilla e senza problemi di nessun tipo”.

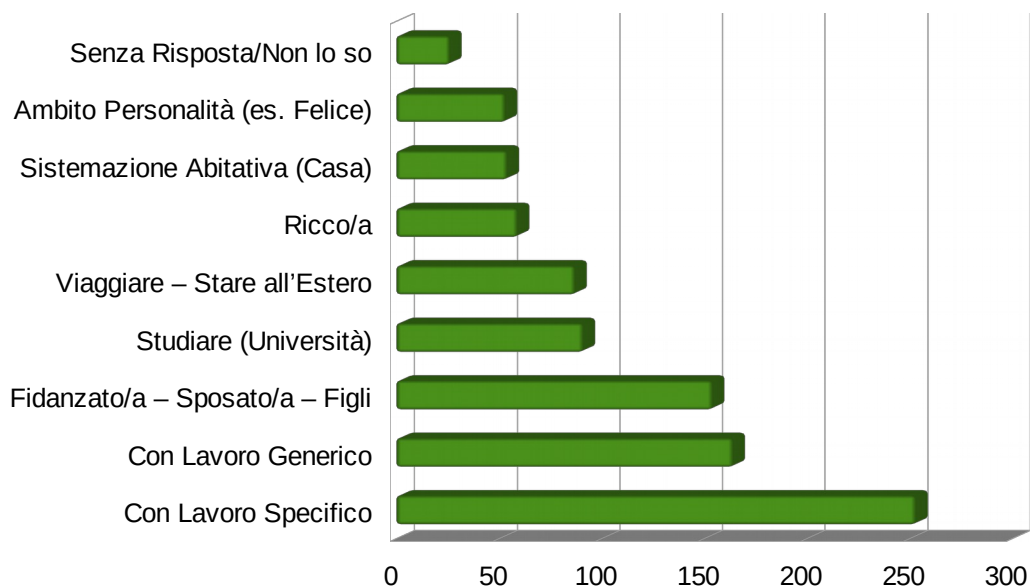


Grafico 21: Come ti vorresti vedere tra 10 anni?

Analizzando i dati in base al Sesso, possiamo notare come i maschi sembrano aver in testa maggiormente ciò che vorrebbero essere al lavoro (specificando il mestiere); mentre l’Area delle Affettività è in proporzione maggiore tra le femmine (19,63% contro 13,65%). Anche il Viaggiare e il vivere all’Estero, nonché continuare gli Studi è in proporzione maggiore tra le ragazze.

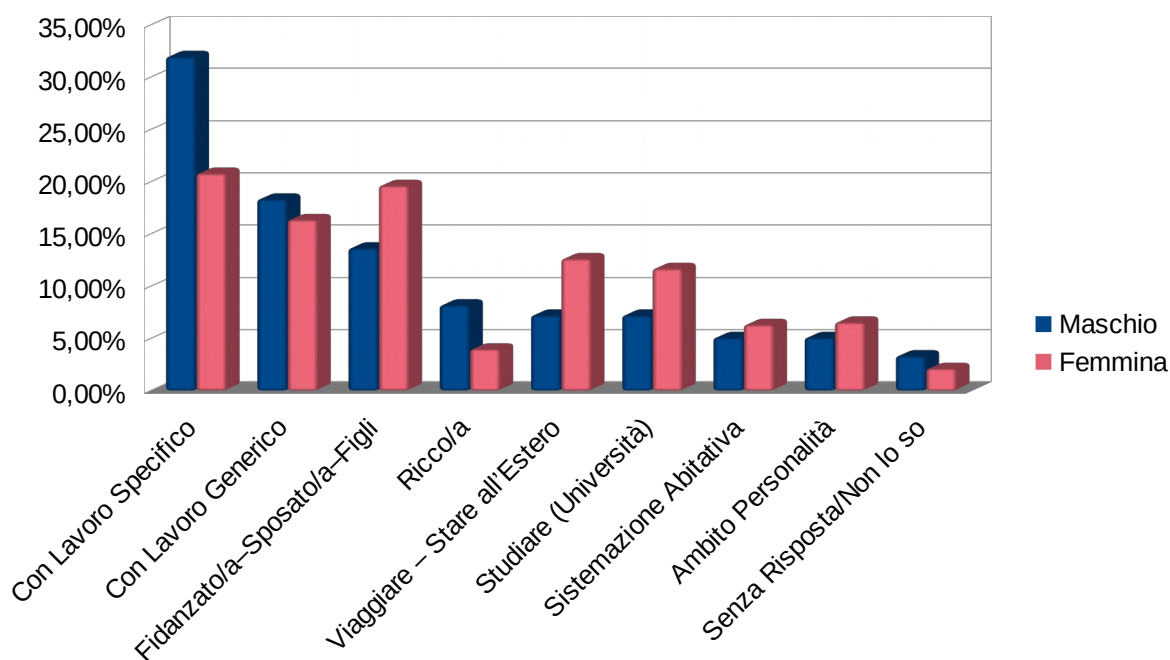


Grafico 22: Come ti vorresti vedere tra 10 anni? (Sesso)

Guardando i dati in base all'età, emerge che tra i 13 e i 14 anni i giovani sembrano avere maggiormente le idee chiare su che lavoro vorrebbero fare, specificandolo; mentre tra i 15 e i 17 anni si è più insicuri e, in proporzione, prevale il vedersi con un lavoro più generico.

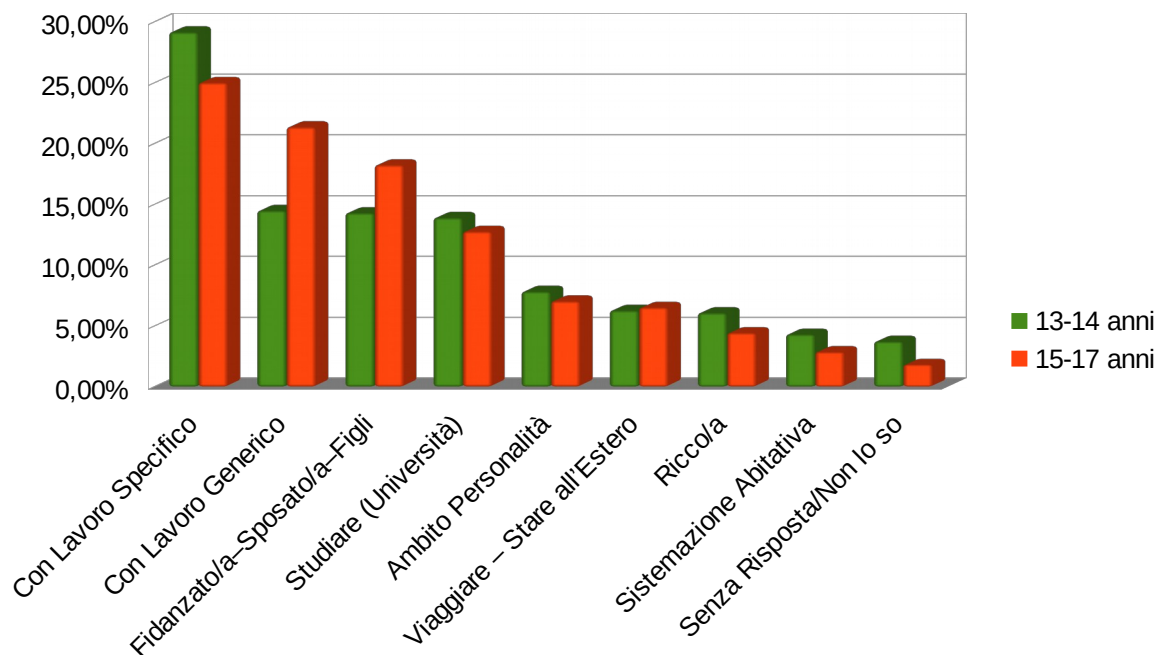


Grafico 23: Come ti vorresti vedere tra 10 anni? (Età)

### Se avessi uno spazio a tua disposizione, che cosa ne faresti?

Sempre nell'area del desiderio, i giovani intervistati dichiarano che se avessero uno spazio a loro disposizione ne farebbero per il 26,12% un posto Ricreativo, Ludico e d'Incontro. Elenchiamo alcune delle risposte più significative:

*“Creare un centro dove permettere ai ragazzi di sfogare la propria rabbia”;*

*“un salotto in cui poter stare con tutti i miei amici alla play e con un banco da lavoro per poter truccare il motorino”;*

*“Spazio di ascolto per ragazzi, non compreso di adulti”;*

*“creare uno spazio per gli adolescenti "dimenticati"”;*

*“Chiamerei gli amici per stare insieme ad ascoltare musica e riempire la stanza di graffiti”;*

*“starei con le amiche e con amici”;*

*“organizzare qualcosa per i giovani per divertirsi e passare del tempo tutti insieme”;*

*“uno spazio per i ragazzi che hanno bisogno”;*

*“una zona aperta a tutti dove possano divertirsi, giocare, parlare, ecc.”;*

*“Un luogo per sviluppare le proprie passioni”;*

*“Un luogo dove i ragazzi possono esprimersi e sarebbero loro ad arredarlo/tinteggiarlo. All'interno ci sarebbero diversi spazi per qualsiasi attività: Sala di registrazione, Studio di Danza, Palestra, ecc.”*

Il 19,34% userebbe questo spazio per il Divertimento. Es.: *“discoteche per ragazzi, parchi giochi gratuiti”;* *“Un parco divertimenti per tutti, ma soprattutto per i miei amici”;* *“Una festa con tutti i miei amici, musica, cibo”;* *“Una piscina coperta, una sala da Gaming, un campo da calcio, una Iacuzzi e una pista fa ballo”;* *“Un parco divertimenti, così diventerei famoso”;* *“Una stanza super*

tecnologica piena di poster sulle pareti e disegni appesi e uno schermo enorme con tutti i videogiochi”; “Una stanza con decine di computer da gioco, ne farei un "Game Cafè"”; “se fosse al chiuso un posto dove fare delle feste se all'aperto un posto dove ritrovarsi tutti”.

Il 17,19% lo utilizzerebbe per farci Attività Sportiva (risposta in continuità con le domande “cosa fai nel tempo libero?” e “cosa invece ti piacerebbe fare?”). Tra le risposte significative: “un enorme palazzo con ogni piano dedicato ad uno sport diverso”; “campo sportivo per giocare”; “Un campo da calcio o una piscina”.

Interessante come il 15,04% ci farebbe una propria Attività Lavorativa. Ecco alcune risposte: “costruirei la mia azienda o un negozio (se avessi i soldi)”; “uno studio o un ufficio dove potrò lavorare quando sarò architetto”; “un’officina”; “una fabbrica di elettronica”; “un luogo dove posso disegnare i vestiti, con qualcuno che li realizza”; “uno studio di tatuaggi o uno studio fotografico”; “Aprirei una sala discografica con delle attrezzature semplici (mixer, Pc, tastiera, microfono a condensatore)”; “ci lavorerei o lo affitterei”.

Il restante campione ci farebbe Casa propria (6,28%) (quasi sempre specifica “Villa”); uno spazio per la Cultura e per l’Aiuto degli altri (6,28%) (es.: “Ne farei una fiera del fumetto oppure un teatro”; “Piscina, biblioteca, un posto per i bambini poveri, caritas”; “Un centro per aiutare le persone che hanno bisogno”; “Qualcosa per aiutare la vita dei cittadini e amici”; “una scuola di lingue”; “Lo userei per fare un ospedale/farmacia per il mio Paese, per chi ha problemi economici”); un’Area Verde (4,13%). Solo l’1,49% ci farebbe un Centro Commerciale.

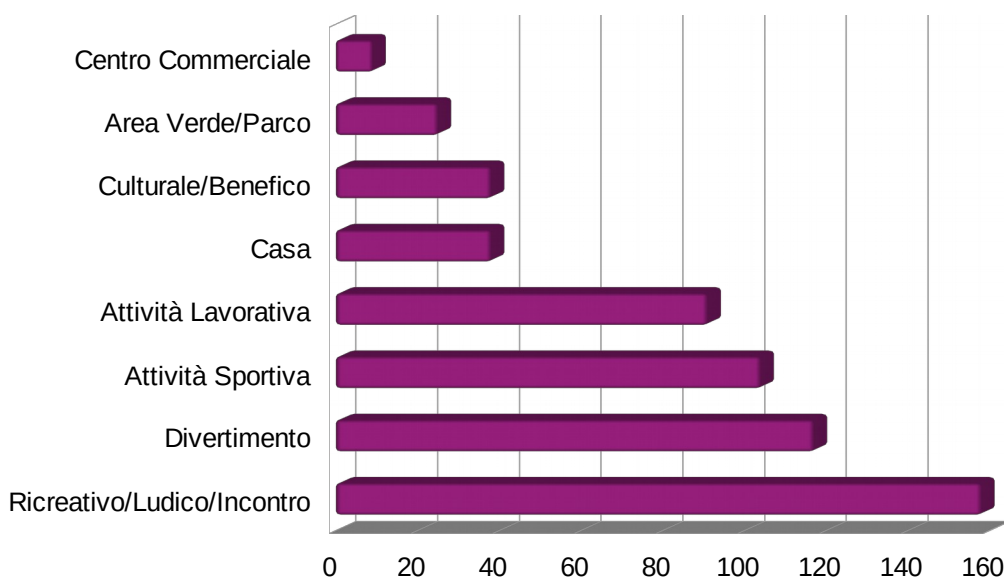


Grafico 24: Se avessi uno spazio a tua disposizione, che cosa ne faresti?

Analizzando i dati per differenza di Sesso, possiamo notare come i maschi siano maggiormente interessati a luoghi per il Divertimento e l’Attività Sportiva, al contrario delle Femmine che predominano sulle categorie di spazi Ricreativo, Ludico e d’Incontro e Culturali e a favore di Altre persone.

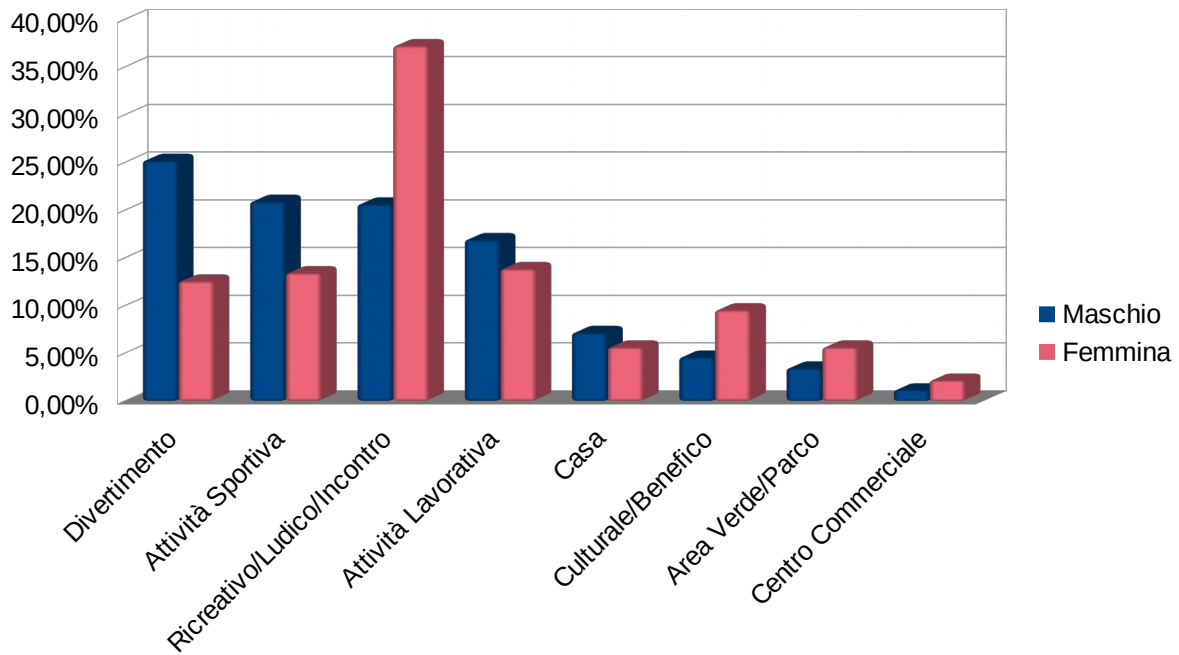


Grafico 25: Se avessi uno spazio a tua disposizione, che cosa ne faresti? (Sesso)

La differenza di età mostra invece come le differenze maggiori sia su Luoghi di Divertimento e sull’Abitazione in cui la fascia tra i 15 e i 17 anni emerge. Risultati, anche questa volta, forse intuitivi visto l’inizio di una maggior indipendenza data dall’età.

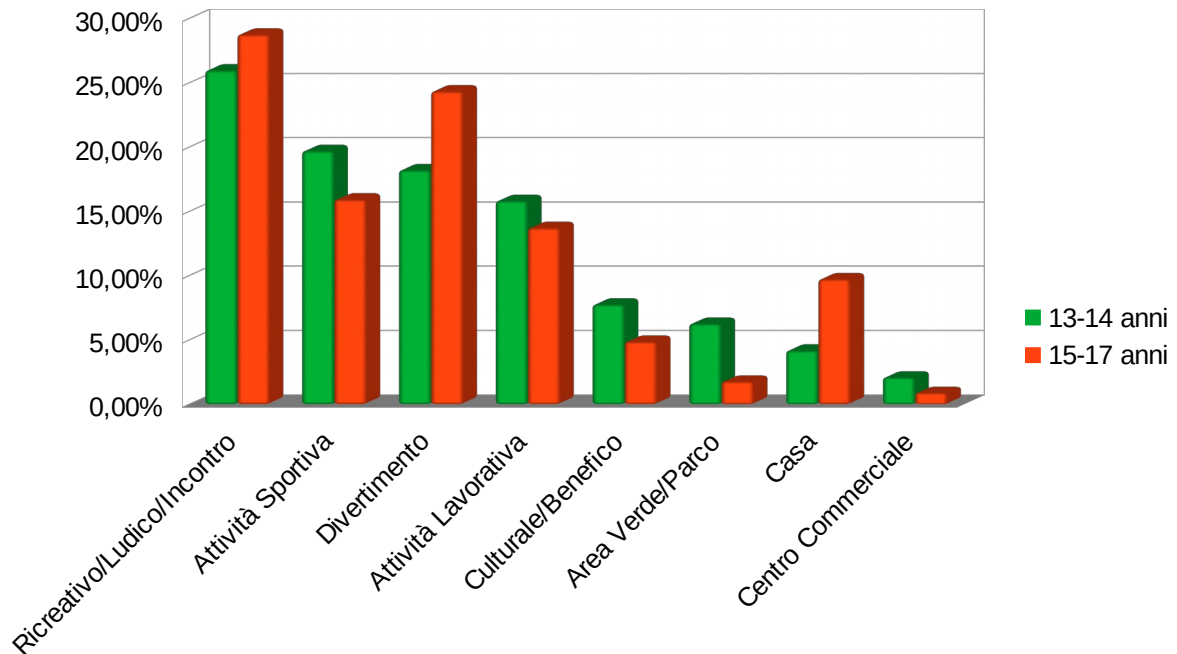


Grafico 26: Se avessi uno spazio a tua disposizione, che cosa ne faresti? (Età)

Osservando invece i dati per Aree Geografiche<sup>4</sup>, è subito evidente come nei comuni di Riccione e Coriano vengano richiesti spazi per l'Aggregazione, l'Incontro e per svolgere attività Ludiche (40% degli intervistati).

Mentre nelle Aree 2 e 3 emerge una maggiore richiesta di luoghi che possano soddisfare il Divertimento.

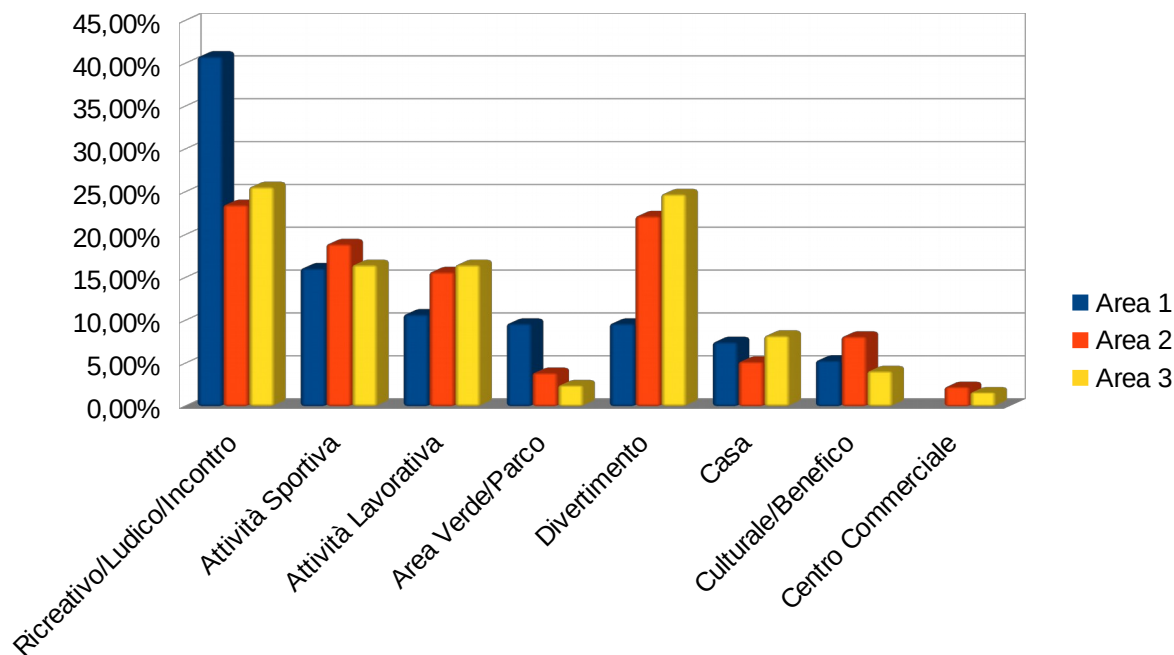


Grafico 27: Se avessi uno spazio a tua disposizione, che cosa ne faresti? (Area Geografica)

## Cosa faresti per i giovani se fossi il sindaco della tua città?

Arrivando infine all'ultima domanda che chiede ai giovani di impersonificarsi nella figura del Sindaco per attuare politiche giovanili, troviamo risposte sicuramente non trascurabili.

Con un grande distacco su tutte le altre risposte, notiamo come i giovani investirebbero su Spazi di Socializzazione, Svago e Incontro (153 risposte). Ecco alcune risposte più significative: *“Lasciare maggior libertà di parola, organizzare centri o luoghi di incontro”*; *“Spazi per esprimersi e rendere migliori quelli esistenti”*; *“Spazi d'incontro all'aperto e al chiuso, caldo e accogliente”*; *“Organizzerei attività divertenti che possano coinvolgere anche i giovani con difficoltà con anche uscite di un paio di giorni”*; *“Degli incontri per farli stare insieme e aiutarli a crescere in modo sicuro”*; *“Un centro per rilassarsi e dedicarsi alle proprie passioni”*; *“Un centro per i giovani”*.

Al secondo posto troviamo investimenti per fare Attività Sportive: *“farei costruire più campi da calcio, basket e tennis e pallavolo”*; *“posto gratuito per i ragazzi dove allenarsi”*; *“sistemerei l'impianto sportivo con spogliatoi ed attrezzature all'avanguardia”*; *“farei entrare i giovani gratis nei centri sportivi”*; *“un campetto da calcio pubblico ben tenuto con dentro un campo da pallavolo, tennis, parchi ben tenuti”*; *“abolire i compiti e darei più soldi alle società sportive”*; *“una pista da motocross”*; *“Costruirei un campo da basket, uno skatepark e una piscina comunale”*.

4 Le aree Geografiche sono state suddivise in: Area 1 – Riccione, Coriano; Area 2 – Cattolica, San Giovanni in Marignano, Misano Adriatico; Area 3 – Morciano di Romagna, Saludecio, Mondaino, San Clemente, Montescudo-Montecolombo, Montefiore Conca, Gemmano.



A seguire troviamo l'idea di investire su Cultura e Creatività: *“farei uno spazio per i murales”*; *“farei elaborare i motorini, graffito libero”*; *“spazio dedicati ai concerti dove fare esibire dei cantanti scelti dai ragazzi sulla base di un questionario spedito a casa”*; *“creare attività per i giovani, mostre o conferenze musicale, cinematografiche”*; *“organizzerei laboratori d'arte, corsi di canto e ballo per ragazzi, uno sportello d'ascolto per parlare e sfogarsi”*; *“Farei aprire un cinema e delle librerie”*; *“Più libri nella biblioteca di Morciano, un cinema”*.

Troviamo al quarto posto il Divertimento: *“Farei più parchi di divertimento e attrazioni per giovani”*; *“Per i giovani farei una sala giochi dove possono divertirsi e passare i pomeriggi con gli amici”*; *“Dei gruppi, delle feste e più cose per farli divertire”*; *“Un Acquapark”*; *“discoteche”*; *“parco giochi gratuito per i ragazzi”*.

Poco distante troviamo gli investimenti sul Verde Pubblico: *“fonderei più parchi e creerei più attività per il tempo libero”*; *“più parchi e zone dove le persone possano stare a contatto con la natura”*; *“costruirei più spazi liberi come dei parchi”*.

Interessante notare come al sesto posto troviamo la Non Risposta o la risposta “Non so”.

Di seguito, possiamo trovare con numero di risposte simili, l'area Scuola (48 risposte) (*“darei più fondi alla scuola”*; *“scuole per professioni particolari”*; *“migliorerei i metodi di studio”*; *“un centro studi per ragazzi e bambini dove possano studiare”*; *“una scuola super tecnologica”*) e l'area del Commercio (*“negozi di vestiti”*; *“mcdonald's e kebabbari”*; *“negozi di streetfood”*).

A chiudere troviamo l'area dell'illegalità e dell'assenza di regole (*“Legalizzerei ciò che non è legale ma che fa star bene la maggior parte dei giovani nel mondo, e non solo loro”*; *“Farei luoghi adatti a loro dove possono fare tutto ciò che vogliono”*; *“Un poligono e un quartiere per correre con i mezzi truccati”*; *“abolirei la scuola”*); la viabilità e le infrastrutture (*“maggiori trasporti pubblici, possibilmente in orario”*; *“strade migliori e più sicure”*; *“curerei di più la città, aggiungerei più piste ciclabili e strisce pedonali”*; *“una città moderna con il WiFi gratis”*; *“renderei domotica la mia città”*; *“cercherei di migliorare i servizi pubblici”*).

In coda, interventi che riguardano la Sicurezza, il Denaro da regalare ai giovani ed azioni per avvicinarli al mondo del Lavoro. Quest'ultimo dato risuona in contrasto con quello che i giovani si vorrebbero vedere in futuro, ossia all'interno del mondo del lavoro, probabilmente perché non vedono nell'intervento pubblico un aiuto in questa direzione.

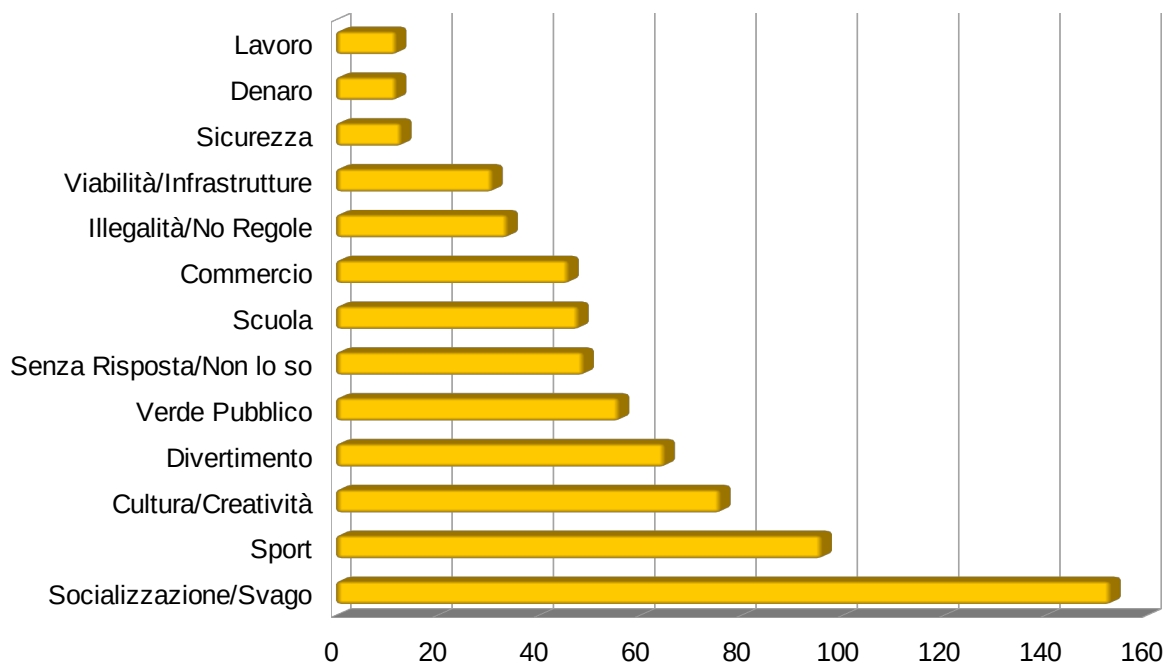


Grafico 28: Cosa faresti per i giovani se fossi il sindaco della tua città?

Analizzando i dati in base al sesso, possiamo notare come la tendenza per intervenire sui spazi di Socializzazione e di Svago e spazi/attività a favore della Cultura e della Creatività sia in forma maggiore tra le Femmine. Al Contrario il sesso maschile interverrebbe sulle Attività Sportive e sull'area dell'Illegalità e dell'assenza di regole.

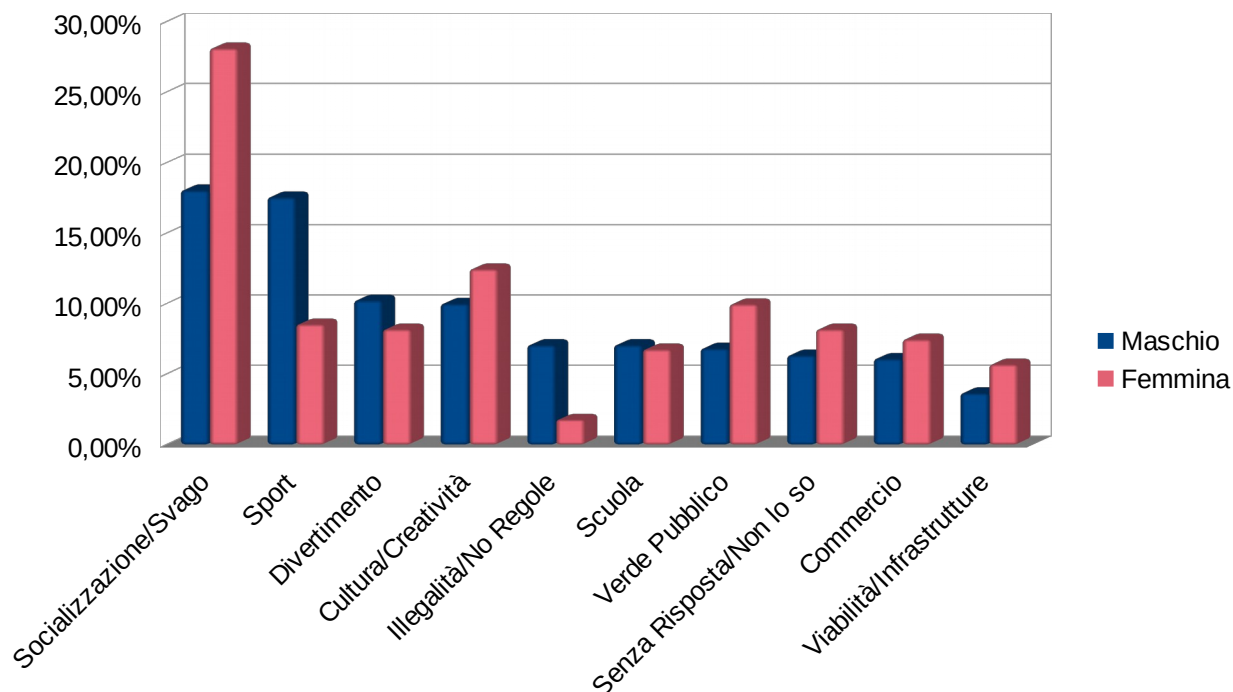


Grafico 29: Cosa faresti per i giovani se fossi il sindaco della tua città? (Sesso)

I dati alla luce della differenza di età presentano poche differenze se non per l'intervento sul Verde Pubblico che è in forma maggiore tra i 13 e i 14 anni. Notare come anche l'assenza di risposta o il non sapere che cosa fare è in maggioranza tra i 13/14enni.

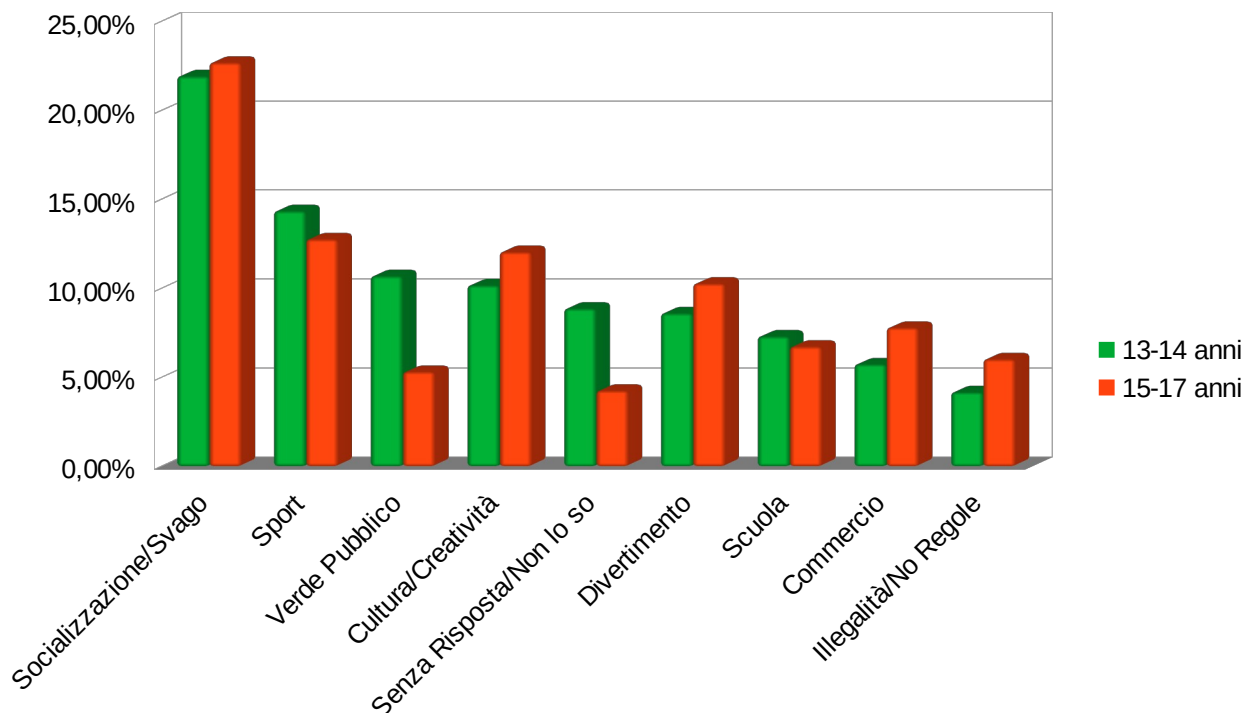


Grafico 30: Cosa faresti per i giovani se fossi il sindaco della tua città? (Età)

Più interessante la differenza tra le varie risposte in base all'Area Geografica<sup>5</sup> di residenza. In continuità con la domanda "cosa faresti se avessi uno spazio a tua disposizione?" troviamo anche in questa risposta come nei comuni di Riccione e di Coriano ci sia il desiderio, da parte dei giovani, di investire in spazi per l'Aggregazione e lo Svago. Sempre nei seguenti comuni troviamo, rispetto alle altre aree, una maggior tendenza tra i giovani di voler investire nella Cultura e nella Creatività e nel Verde Pubblico.

L'Area 2 mantiene quasi sempre una via di mezzo tra le tre aree, se non in modo più depressivo per quello che riguarda l'Attività Culturale e Creativa. Il dato si può interpretare in due modi: se è dato da un disinteresse o se perché in quei territori la proposta Culturale e Creativa è già soddisfacente.

Nei comuni dell'entroterra possiamo notare che i giovani, rispetto agli altri territori, investirebbero sicuramente meno nel Verde Pubblico, mentre aumenterebbero gli investimenti nell'area del Divertimento e del Commercio.

5 Le aree Geografiche sono state suddivise in: Area 1 – Riccione, Coriano; Area 2 – Cattolica, San Giovanni in Marignano, Misano Adriatico; Area 3 – Morciano di Romagna, Saludecio, Mondaino, San Clemente, Montescudo-Montecolombo, Montefiore Conca, Gemmano.

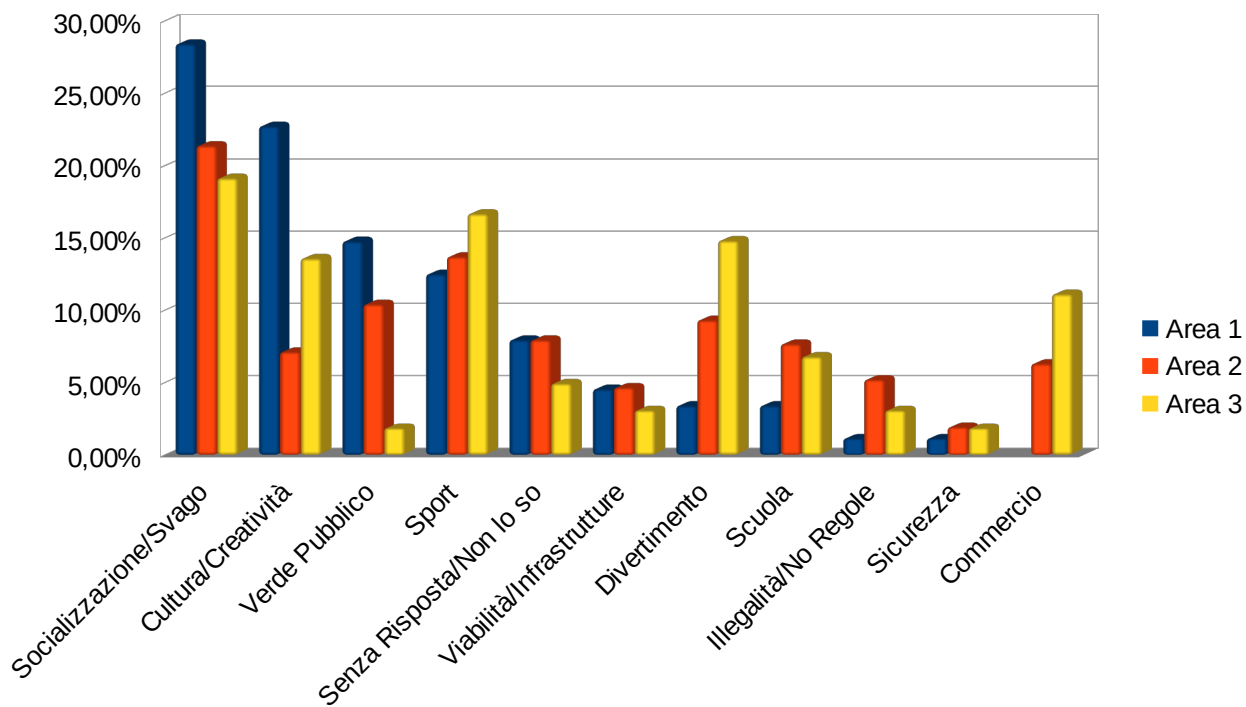


Grafico 31: Cosa faresti per i giovani se fossi il sindaco della tua città? (Area Geografica)

# CONCLUSIONI

## Stato di fatto

I risultati di questa ricerca confermano alcune convinzioni legate al mondo giovanile, come l'importanza del gruppo dei pari e le attività sportive, che occupano la gran parte del tempo libero.

I luoghi di maggior aggregazione sono per lo più all'aperto. Predominano i centri città (soprattutto dai 15 anni in su) e i parchi. I primi luoghi al chiuso sono i Bar/Ristoranti (soprattutto nei comuni dell'entroterra e dai quindici anni in su), i Centri Sportivi e le Abitazioni degli amici.

I Centri di Aggregazione non hanno un posto significativo tra le risposte del questionario, ma questo è viziato dal fatto che attualmente la loro presenza sul territorio è stata quasi azzerata, soprattutto se ci riferiamo a spazi con carattere aggregativo ed educativo (con educatori formati). Forse è necessario analizzare come in passato, ma anche attualmente, domanda e offerta di questi spazi non si sia incontrata in modo significativo. Interessante poi sarebbe indagare quali siano le percezioni e gli stereotipi che gli adolescenti hanno verso questi contesti.

L'utilizzo di tecnologia è continuamente in crescita, soprattutto tra i maschi attraverso l'uso dei Videogames mentre tra le ragazze con la visione della TV, dei Film e delle Serie TV.

La relazione tra il mondo dei giovani e degli adulti non sembra essere particolarmente in conflitto, in quanto più della maggior parte dei giovani si sente capita e compresa dagli adulti che la circonda. Questo dato, già di per sé positivo, migliora soprattutto nelle situazioni dove ci sono più adulti di riferimento (genitori, insegnanti, educatori, allenatori, ecc.) che possono accompagnare in maniera corale le diverse esigenze dei ragazzi.

In generale si presenta un quadro piuttosto positivo dei giovani del Distretto a sud di Rimini, confermato dal fatto che moltissimi giovani si dichiarano soddisfatti di come passano il loro tempo libero, a motivo del quale vediamo un'area con molti stimoli e iniziative rivolti alla loro fascia d'età.

## Prospettive Future

Emerge fortemente come i giovani vedano nel lavoro la principale prospettiva futura, come a dirci che senza lavoro non riescono nemmeno ad immaginare il loro futuro, molto più di quello che lo studio e l'università può dargli. Notiamo come quasi il 70% dei giovani ha dichiarato che si vorrebbe vedere con un lavoro, ma nella prospettiva di essere sindaci, interpretiamo che meno del 2% investirebbe su questa sfera, forse non credendo che le due cose possano avere una interrelazione e che il loro apporto possa essere significativo in un tema così complesso e dibattuto come quello del mondo lavorativo.

Dai dati traspaiono giovani con sogni e ambizioni, non rassegnati davanti alle difficoltà, anche se una buona parte di loro (14,38%) immagina il proprio futuro in un altro paese. È anche vero che il desiderio/esigenza di viaggiare sta diventando un elemento caratterizzante il mondo giovanile odierno, inserito in un contesto internazionale con un livello di globalizzazione altissimo.

E' molto forte anche il desiderio di trovare relazioni affettive soddisfacenti e di realizzare una famiglia.

In pochi hanno indicato per il proprio futuro il desiderio di avere molto denaro, ma in molti hanno

indicato la voglia di avere una bella casa (villa). Questo ci fa pensare che i giovani desiderano avere una buona posizione sociale piuttosto che il denaro fine a sé stesso.

## **Analisi per territori**

### **Area geografica 1 (Riccione, Coriano)**

Dai dati si evince che i giovani di questo territorio si ritrovino informalmente nei parchi, sono quelli che fanno maggior attività fisica e giocano meno ai videogiochi.

Nei comuni di Riccione e Coriano, è altissima la richiesta di spazi di incontro/aggregazione, ma anche di contesti portatori di cultura e creatività. Evidenziamo che a Riccione non è mai esistito un vero e proprio spazio di aggregazione.

Non richiedono particolarmente spazi destinati al divertimento, forse perché risulta un territorio già abbastanza fornito in tal senso.

### **Area geografica 2 (Cattolica, San Giovanni in Marignano, Misano Adriatico)**

L'area della costa sud presenta in quasi tutti gli items una media tra l'area 1 e l'area 3. Non si contraddistingue particolarmente. I giovani di queste zone si ritrovano principalmente nel centro città, al parco, nei bar e sul mare.

Come i giovani dell'entroterra in molti giocano ai videogames e desiderano degli spazi dedicati al divertimento (diversamente dall'area 1).

Sono i giovani con minor voglia di viaggiare ma quando si chiede loro di indicare la destinazione d'uso di uno spazio disponibile, sono quelli che hanno indicato maggiormente la possibilità di creare spazi culturali e dedicati all'aiuto dei più deboli. In controtendenza a questa ultima risposta, quando viene chiesto di proporre qualcosa per i giovani, vestendo i panni del sindaco, le possibilità culturali/creative sono considerevolmente inferiori rispetto agli altri territori. Questa analisi incrociata fa pensare ad un'offerta territoriale forse già sufficiente alle esigenze dei ragazzi.

### **Area geografica 3 (Morciano di Romagna, Saludecio, Mondaino, San Clemente, Montescudo-Montecolombo, Montefiore Conca, Gemmano)**

Questa area, che contiene come già detto i comune dell'entroterra, vede i giovani ritrovarsi principalmente nei centri città, nei parchi e nei bar, ma emerge anche l'importanza degli spazi parrocchiali, a differenze delle altre due aree. Un'altra peculiarità è da ritrovare nei desideri palesati dai ragazzi maschi, che vorrebbero dedicarsi di più ad aggiustare motori e auto o prendere il patentino.

Sono il gruppo che guarda di più la TV e gioca ai videogames, ma l'attività che svolgono maggiormente nel tempo libero è uscire con gli amici (anche questo item è maggiore rispetto alle altre aree).

Senza dubbio vorrebbero incrementare le occasioni di divertimento e di socializzazione nel loro territorio.

## Proposte

Quando agli intervistati si chiede di proporre qualcosa per i propri coetanei, in misura predominante esplicitano la richiesta di **Luoghi di Incontro, di Socializzazione e Svago**, soprattutto le femmine. Questa considerazione di genere è interessante perché in media le ragazze frequentano pochissimo i centri giovani già attivi. Inoltre si dice interessata ai centri giovani soprattutto la fascia d'età 13-14, mentre, ancora una volta, sono i giovani maggiori di 15 anni i frequentatori più assidui di tali luoghi. Le suddette considerazioni invitano a ripensare le caratteristiche dei centri giovani presenti e possono incentivare lo sviluppo di nuovi spazi informali rivolti a target differenti. Non va tralasciata l'importanza dei supporti tecnologici e dei social media perché strumenti molto utilizzati e sempre in ulteriore crescita tra i giovani.

Lo Sport rimane un caposaldo tra i giovani. Registriamo chiaramente che sul territorio sono già presenti molte associazioni sportive che intercettano questo bisogno.

Non vogliamo tralasciare la Cultura e la Creatività, riconosciuta anche dai giovani come area importante.

Va tenuto conto anche della Mobilità che contraddistingue i giovani oggi, e si potrebbero incentivare esperienze significative tra pari di diversi paesi e/o contesti culturali.

Un altro ramo sul quale sembra nevralgico puntare è l'accompagnamento e la formazione per una prossima entrata nel mondo del lavoro, quale via maestra per costituire percorsi di vita solidi e capaci di sviluppo, e quindi di futuro.

## TABELLE

Tabella 1: Sesso

<b>Maschi</b>	359	59,34%
<b>Femmine</b>	246	40,66%
<b>TOTALE</b>	605	100,00%

Tabella 2: Età

<b>13 anni</b>	238	39,34%	59,50%
<b>14 anni</b>	122	20,17%	
<b>15 anni</b>	94	15,54%	37,02%
<b>16 anni</b>	97	16,03%	
<b>17 anni</b>	33	5,45%	
<b>18 anni</b>	17	2,81%	3,47%
<b>19 anni</b>	3	0,50%	
<b>20 anni</b>	1	0,17%	
<b>TOTALE</b>	605	100,00%	100,00%

Tabella 3: Dove Vivi?

<b>Misano Adriatico</b>	124	20,50%
<b>Cattolica</b>	112	18,51%
<b>San Giovanni in Marignano</b>	87	14,38%
<b>Riccione</b>	82	13,55%
<b>Morciano di Romagna</b>	58	9,59%
<b>Saludecio</b>	21	3,47%
<b>San Clemente</b>	14	2,31%
<b>Montefiore Conca</b>	13	2,15%
<b>Montescudo-Montecolombo</b>	14	2,31%
<b>Coriano</b>	9	1,49%
<b>Gemmano</b>	3	0,50%
<b>Mondaino</b>	1	0,17%
<b>Altro</b>	67	10,60%
<b>TOTALE</b>	605	99,52%



Tabella 4: Dove Vivi? (Aggregato per Aree Geografiche)

<b>Area 1 – Riccione, Coriano</b>	91	15,04%
<b>Area 2 – Cattolica, San Giovanni in Marignano, Misano Adriatico</b>	323	53,39%
<b>Area 3 – Morciano di Romagna, Saludecio, Mondaino, San Clemente, Montescudo-Montecolombo, Montefiore Conca, Gemmano, Mercatino Conca</b>	124	20,50%
<b>Fuori Distretto</b>	67	11,07%
<b>TOTALE</b>	605	100,00%

Tabella 5: Provenienza

<b>Stesso Comune</b>	402	66,45%
<b>Altro Comune Italiano</b>	79	13,06%
<b>Nazione Diversa</b>	63	10,41%
<b>Dentro la Provincia</b>	59	9,75%
<b>Non Specificato</b>	2	0,33%
<b>TOTALE</b>	605	100,00%

Tabella 6: Che scuola frequenti? (aggregati)

<b>Scuola Secondaria Inferiore</b>	303	50,08%
<b>Istituti Tecnici e Professionali</b>	251	41,49%
<b>Licei</b>	38	6,28%
<b>Scuole di Formazione Professionale</b>	13	2,15%
<b>TOTALE</b>	605	100,00%

Tabella 7: Che scuola frequenti?

<b>ISSS Gobetti e De Gasperi - Morciano di Romagna</b>	250	41,32%
<b>Istituto Comprensivo Misano Adriatico - Sc. Secondaria Giovanni XXIII</b>	89	14,71%
<b>Istituto Comprensivo San Giovanni in Marignano</b>	89	14,71%
<b>Istituto Comprensivo Cattolica - Emilio Filippini</b>	73	12,07%
<b>Liceo Statale A. Volta e F. Fellini - Riccione</b>	35	5,79%
<b>Istituto Comprensivo Riccione 1 - Geo Cenci</b>	26	4,30%
<b>Istituto Comprensivo Riccione 2 - Gianfranco Zavalloni</b>	26	4,30%
<b>En.A.I.P.S. S. Zavatta - Morciano di Romagna</b>	13	2,15%
<b>Liceo Scientifico e Artistico Statale Serpieri - Rimini</b>	3	0,50%
<b>IPSSEO S.Savioli - Riccione</b>	1	0,17%
<b>TOTALE</b>	605	100,00%

Tabella 8: Cosa fai nel tempo libero?

<b>Esco con Amici</b>	359	59,34%
<b>Attività Sportiva</b>	263	43,47%
<b>Videogames</b>	201	33,22%
<b>TV/Film/Serie TV</b>	164	27,11%
<b>Ascolto Musica</b>	113	18,68%
<b>Vado in giro</b>	84	13,88%
<b>Leggo</b>	76	12,56%
<b>Smartphone</b>	69	11,40%
<b>Disegno</b>	49	8,10%
<b>Suono</b>	36	5,95%
<b>Youtube</b>	22	3,64%
<b>Shopping</b>	17	2,81%
<b>Studio</b>	17	2,81%
<b>Scrivo</b>	14	2,31%
<b>Computer/Internet</b>	13	2,15%
<b>Moto/Scooter</b>	12	1,98%
<b>Centro Giovani</b>	8	1,32%
<b>Dormo</b>	8	1,32%
<b>Altro</b>	81	13,39%

Tabella 9: Cosa fai nel tempo libero? (Sesso)

	<b>Maschio</b>	<b>Femmina</b>
<b>Esco con Amici</b>	24,85%	22,00%
<b>Attività Sportiva</b>	20,73%	13,14%
<b>Videogames</b>	20,73%	4,29%
<b>TV/Film/Serie TV</b>	7,03%	15,14%
<b>Ascolto Musica</b>	4,97%	10,29%

Tabella 10: Cosa fai nel tempo libero? (Età)

	<b>13-14 anni</b>	<b>15-17 anni</b>
<b>Esco con Amici</b>	20,96%	26,92%
<b>Attività Sportiva</b>	17,21%	15,70%
<b>Videogames</b>	13,66%	12,52%
<b>TV/Film/Serie TV</b>	10,01%	12,90%
<b>Ascolto Musica</b>	7,09%	10,84%

Tabella 11: Cosa fai nel tempo libero? (Area Geografica<sup>6</sup>)

	<b>Area 1</b>	<b>Area 2</b>	<b>Area 3</b>
<b>Attività Sportiva</b>	21,96%	16,45%	15,86%
<b>Esco con Amici</b>	18,22%	23,17%	26,21%
<b>TV/Film/Serie TV</b>	11,21%	9,97%	16,50%
<b>Ascolto Musica</b>	7,01%	7,65%	7,12%
<b>Videogames</b>	5,14%	15,30%	15,21%

Tabella 12: Che luoghi frequenti del tuo territorio?

<b>Centro Città</b>	268	44,30%
<b>Parco</b>	209	34,55%
<b>Ristoranti/Bar</b>	148	24,46%
<b>Mare/Spiaggia</b>	129	21,32%
<b>Centro Sportivo</b>	103	17,02%
<b>Negozi Abbigliamento</b>	88	14,55%
<b>Casa degli Amici</b>	72	11,90%
<b>Centro Giovani</b>	57	9,42%
<b>Parrocchia</b>	41	6,78%
<b>Piazza</b>	40	6,61%
<b>Biblioteca</b>	39	6,45%
<b>Discoteca</b>	29	4,79%

Tabella 13: Che luoghi frequenti del tuo territorio? (Sesso)

	<b>Maschi</b>	<b>Femmine</b>
<b>Centro Città</b>	21,00%	19,80%
<b>Parco</b>	17,39%	14,21%
<b>Ristorante/Bar</b>	11,54%	11,00%
<b>Mare/Spiaggia</b>	9,60%	10,15%
<b>Centro Sportivo</b>	9,32%	6,09%
<b>Casa degli Amici</b>	5,01%	6,09%
<b>Centro Giovani</b>	4,73%	3,89%
<b>Negozi Abbigliamento</b>	4,59%	9,31%

6 Le aree Geografiche sono state suddivise in: Area 1 – Riccione, Coriano; Area 2 – Cattolica, San Giovanni in Marignano, Misano Adriatico; Area 3 – Morciano di Romagna, Saludecio, Mondaino, San Clemente, Montescudo-Montecolombo, Montefiore Conca, Gemmano.

Tabella 14: Che luoghi frequenti del tuo territorio? (Età)

	<b>13-14 anni</b>	<b>15-17 anni</b>
<b>Centro Città</b>	19,17%	29,97%
<b>Parco</b>	17,50%	16,82%
<b>Mare/Spiaggia</b>	11,19%	10,09%
<b>Centro Sportivo</b>	9,64%	5,50%
<b>Ristorante/Bar</b>	6,90%	23,55%
<b>Negozi di Abbigliamento</b>	6,67%	9,48%
<b>Centro Giovani</b>	6,31%	1,22%
<b>Casa degli Amici</b>	5,48%	6,42%
<b>Discoteca</b>	0,36%	7,95%

Tabella 15: Che luoghi frequenti del tuo territorio? (Area Geografica<sup>7</sup>)

	<b>Area 1</b>	<b>Area 2</b>	<b>Area 3</b>
<b>Parco</b>	21,80%	15,14%	15,91%
<b>Centro Città</b>	20,38%	19,78%	20,91%
<b>Mare/Spiaggia</b>	9,48%	10,50%	9,09%
<b>Centro Sportivo</b>	6,16%	9,28%	8,18%
<b>Casa degli Amici</b>	5,69%	5,87%	5,45%
<b>Ristorante</b>	5,21%	10,91%	16,36%
<b>Biblioteca</b>	2,37%	4,37%	0,91%
<b>Parrocchia</b>	2,37%	2,32%	7,27%
<b>Negozi di Abbigliamento</b>	0,95%	7,50%	9,09%

Tabella 16: Gli adulti che ti circondano capiscono le tue esigenze?

<b>SI</b>	349	57,69%
<b>NO (con risposta)</b>	111	18,35%
<b>NO (senza risposta)</b>	56	9,26%
<b>Abbastanza</b>	63	10,41%
<b>Senza Risposta</b>	26	4,30%
<b>TOTALE</b>	605	100,00%

7 Le aree Geografiche sono state suddivise in: Area 1 – Riccione, Coriano; Area 2 – Cattolica, San Giovanni in Marignano, Misano Adriatico; Area 3 – Morciano di Romagna, Saludecio, Mondaino, San Clemente, Montescudo-Montecolombo, Montefiore Conca, Gemmano.

Tabella 17: Cosa invece ti piacerebbe fare (nel tempo libero)?

<b>Mi Piace ciò che già Faccio</b>	233	38,51%
<b>Area Sportiva</b>	97	16,03%
<b>Viaggiare</b>	64	10,58%
<b>Area Musicale/Artistica</b>	50	8,26%
<b>Area Motori/Patentino</b>	43	7,11%
<b>Area Lavorativa</b>	26	4,30%
<b>Uscire con Amici</b>	23	3,80%
<b>Cinema</b>	14	2,31%
<b>Andare in giro</b>	14	2,31%
<b>Altro</b>	66	10,91%

Tabella 18: Cosa invece ti piacerebbe fare (nel tempo libero)? (Sesso)

	<b>Maschio</b>	<b>Femmina</b>
<b>Mi Piace ciò che già Faccio</b>	37,88%	39,43%
<b>Area Musicale/Artistica</b>	6,41%	10,98%
<b>Area Sportiva</b>	14,48%	18,29%
<b>Area Lavorativa</b>	5,01%	3,25%
<b>Area Motori/Patentino</b>	11,14%	1,22%
<b>Viaggiare</b>	7,80%	14,63%

Tabella 19: Cosa invece ti piacerebbe fare (nel tempo libero)? (Età)

	<b>13-14 anni</b>	<b>15-17 anni</b>
<b>Mi Piace ciò che già Faccio</b>	44,44%	30,36%
<b>Area Musicale/Artistica</b>	8,89%	7,59%
<b>Area Sportiva</b>	16,11%	16,52%
<b>Area Lavorativa</b>	3,06%	5,36%
<b>Area Motori/Patentino</b>	5,83%	9,82%
<b>Viaggiare</b>	6,39%	15,18%

Tabella 20: Cosa invece ti piacerebbe fare (nel tempo libero)? (Area Geografica<sup>8</sup>)

	<b>Area 1</b>	<b>Area 2</b>	<b>Area 3</b>
<b>Mi Piace ciò che già Faccio</b>	45,05%	40,87%	33,87%
<b>Area Musicale/Artistica</b>	15,38%	7,12%	6,45%
<b>Area Sportiva</b>	16,48%	17,03%	16,13%
<b>Area Lavorativa</b>	2,20%	3,72%	6,45%
<b>Area Motori/Patentino</b>	3,30%	5,26%	9,68%
<b>Viaggiare</b>	13,19%	7,74%	10,48%

Tabella 21: Come ti vorresti vedere tra 10 anni?

<b>Con Lavoro Specifico</b>	253	41,82%
<b>Con Lavoro Generico</b>	164	27,11%
<b>Fidanzato/a – Sposato/a – Figli</b>	154	25,45%
<b>Studiare (Università)</b>	91	15,04%
<b>Viaggiare – Stare all’Estero</b>	87	14,38%
<b>Ricco/a</b>	59	9,75%
<b>Sistemazione Abitativa (Casa)</b>	54	8,93%
<b>Ambito Personalità (es. Felice)</b>	53	8,76%
<b>Senza Risposta/Non lo so</b>	26	4,30%

Tabella 22: Come ti vorresti vedere tra 10 anni? (Sesso)

	<b>Maschio</b>	<b>Femmina</b>
<b>Con Lavoro Specifico</b>	31,97%	20,79%
<b>Con Lavoro Generico</b>	18,32%	16,36%
<b>Fidanzato/a–Sposato/a–Figli</b>	13,65%	19,63%
<b>Ricco/a</b>	8,19%	3,97%
<b>Viaggiare – Stare all’Estero</b>	7,21%	12,62%
<b>Studiare (Università)</b>	7,21%	11,68%
<b>Sistemazione Abitativa</b>	5,07%	6,31%
<b>Ambito Personalità</b>	5,07%	6,54%
<b>Senza Risposta/Non lo so</b>	3,31%	2,10%

8 Le aree Geografiche sono state suddivise in: Area 1 – Riccione, Coriano; Area 2 – Cattolica, San Giovanni in Marignano, Misano Adriatico; Area 3 – Morciano di Romagna, Saludecio, Mondaino, San Clemente, Montescudo-Montecolombo, Montefiore Conca, Gemmano.

Tabella 23: Come ti vorresti vedere tra 10 anni? (Età)

	<b>13-14 anni</b>	<b>15-17 anni</b>
<b>Con Lavoro Specifico</b>	29,16%	25,00%
<b>Con Lavoro Generico</b>	14,48%	21,35%
<b>Fidanzato/a–Sposato/a–Figli</b>	14,29%	18,23%
<b>Studiare (Università)</b>	13,89%	12,76%
<b>Ambito Personalità</b>	7,83%	7,03%
<b>Viaggiare – Stare all’Estero</b>	6,26%	6,51%
<b>Ricco/a</b>	6,07%	4,43%
<b>Sistemazione Abitativa</b>	4,31%	2,86%
<b>Senza Risposta/Non lo so</b>	3,72%	1,82%

Tabella 24: Se avessi uno spazio a tua disposizione, che cosa ne faresti?

<b>Ricreativo/Ludico/Incontro</b>	158	26,12%
<b>Divertimento</b>	117	19,34%
<b>Attività Sportiva</b>	104	17,19%
<b>Attività Lavorativa</b>	91	15,04%
<b>Casa</b>	38	6,28%
<b>Culturale/Benefico</b>	38	6,28%
<b>Area Verde/Parco</b>	25	4,13%
<b>Centro Commerciale</b>	9	1,49%
<b>Ripetizione parole “miei,mie,mio,mia”</b>	123	20,33%

Tabella 25: Se avessi uno spazio a tua disposizione, che cosa ne faresti? (Sesso)

	<b>Maschio</b>	<b>Femmina</b>
<b>Divertimento</b>	25,21%	12,55%
<b>Attività Sportiva</b>	20,92%	13,42%
<b>Ricreativo/Ludico/Incontro</b>	20,63%	37,23%
<b>Attività Lavorativa</b>	16,91%	13,85%
<b>Casa</b>	7,16%	5,63%
<b>Culturale/Benefico</b>	4,58%	9,52%
<b>Area Verde/Parco</b>	3,44%	5,63%
<b>Centro Commerciale</b>	1,15%	2,16%

Tabella 26: Se avessi uno spazio a tua disposizione, che cosa ne faresti? (Età)

	<b>13-14 anni</b>	<b>15-17 anni</b>
<b>Ricreativo/Ludico/Incontro</b>	25,97%	28,76%
<b>Attività Sportiva</b>	19,70%	15,93%
<b>Divertimento</b>	18,21%	24,34%
<b>Attività Lavorativa</b>	15,82%	13,72%
<b>Culturale/Benefico</b>	7,76%	4,87%
<b>Area Verde/Parco</b>	6,27%	1,77%
<b>Casa</b>	4,18%	9,73%
<b>Centro Commerciale</b>	2,09%	0,88%

Tabella 27: Se avessi uno spazio a tua disposizione, che cosa ne faresti? (Area Geografica<sup>9</sup>)

	<b>Area 1</b>	<b>Area 2</b>	<b>Area 3</b>
<b>Ricreativo/Ludico/Incontro</b>	40,86%	23,53%	25,62%
<b>Attività Sportiva</b>	16,13%	18,95%	16,53%
<b>Attività Lavorativa</b>	10,75%	15,69%	16,53%
<b>Area Verde/Parco</b>	9,68%	3,92%	2,48%
<b>Divertimento</b>	9,68%	22,22%	24,79%
<b>Casa</b>	7,53%	5,23%	8,26%
<b>Culturale/Benefico</b>	5,38%	8,17%	4,13%
<b>Centro Commerciale</b>	0,00%	2,29%	1,65%

Tabella 28: Cosa faresti per i giovani se fossi sindaco della tua città?

<b>Socializzazione/Svago</b>	153	25,29%
<b>Sport</b>	96	15,87%
<b>Cultura/Creatività</b>	76	12,56%
<b>Divertimento</b>	65	10,74%
<b>Verde Pubblico</b>	56	9,26%
<b>Senza Risposta/Non lo so</b>	49	8,10%
<b>Scuola</b>	48	7,93%
<b>Commercio</b>	46	7,60%
<b>Illegalità/No Regole</b>	34	5,62%
<b>Viabilità/Infrastrutture</b>	31	5,12%
<b>Sicurezza</b>	13	2,15%
<b>Denaro</b>	12	1,98%
<b>Lavoro</b>	12	1,98%

9 Le aree Geografiche sono state suddivise in: Area 1 – Riccione, Coriano; Area 2 – Cattolica, San Giovanni in Marignano, Misano Adriatico; Area 3 – Morciano di Romagna, Saludecio, Mondaino, San Clemente, Montescudo-Montecolombo, Montefiore Conca, Gemmano.



Tabella 29: Cosa faresti per i giovani se fossi sindaco della tua città? (Sesso)

	<b>Maschio</b>	<b>Femmina</b>
<b>Socializzazione/Svago</b>	18,05%	28,11%
<b>Sport</b>	17,56%	8,54%
<b>Divertimento</b>	10,24%	8,19%
<b>Cultura/Creatività</b>	10,00%	12,46%
<b>Illegalità/No Regole</b>	7,07%	1,78%
<b>Scuola</b>	7,07%	6,76%
<b>Verde Pubblico</b>	6,83%	9,96%
<b>Senza Risposta/Non lo so</b>	6,34%	8,19%
<b>Commercio</b>	6,10%	7,47%
<b>Viabilità/Infrastrutture</b>	3,66%	5,69%
<b>Denaro</b>	2,44%	0,71%
<b>Sicurezza</b>	2,44%	1,07%
<b>Lavoro</b>	2,20%	1,07%

Tabella 30: Cosa faresti per i giovani se fossi sindaco della tua città? (Età)

	<b>13-14 anni</b>	<b>15-17 anni</b>
<b>Socializzazione/Svago</b>	21,93%	22,70%
<b>Sport</b>	14,36%	12,77%
<b>Verde Pubblico</b>	10,70%	5,32%
<b>Cultura/Creatività</b>	10,18%	12,06%
<b>Senza Risposta/Non lo so</b>	8,88%	4,26%
<b>Divertimento</b>	8,62%	10,28%
<b>Scuola</b>	7,31%	6,74%
<b>Commercio</b>	5,74%	7,80%
<b>Illegalità/No Regole</b>	4,18%	6,03%
<b>Viabilità/Infrastrutture</b>	3,92%	4,96%
<b>Denaro</b>	1,57%	1,77%
<b>Sicurezza</b>	1,57%	2,48%
<b>Lavoro</b>	1,04%	2,84%

Tabella 31: Cosa faresti per i giovani se fossi sindaco della tua città? (Area Geografica<sup>10</sup>)

	<b>Area 1</b>	<b>Area 2</b>	<b>Area 3</b>
<b>Socializzazione/Svago</b>	28,41%	21,37%	19,14%
<b>Cultura/Creatività</b>	22,73%	7,12%	13,58%
<b>Verde Pubblico</b>	14,77%	10,41%	1,85%
<b>Sport</b>	12,50%	13,70%	16,67%
<b>Senza Risposta/Non lo so</b>	7,95%	7,95%	4,94%
<b>Viabilità/Infrastrutture</b>	4,55%	4,66%	3,09%
<b>Divertimento</b>	3,41%	9,32%	14,81%
<b>Scuola</b>	3,41%	7,67%	6,79%
<b>Illegalità/No Regole</b>	1,14%	5,21%	3,09%
<b>Sicurezza</b>	1,14%	1,92%	1,85%
<b>Commercio</b>	0,00%	6,30%	11,11%
<b>Denaro</b>	0,00%	1,92%	2,47%
<b>Lavoro</b>	0,00%	2,47%	0,62%

10 Le aree Geografiche sono state suddivise in: Area 1 – Riccione, Coriano; Area 2 – Cattolica, San Giovanni in Marignano, Misano Adriatico; Area 3 – Morciano di Romagna, Saludecio, Mondaino, San Clemente, Montescudo-Montecolombo, Montefiore Conca, Gemmano.

# QUESTIONARIO

## Progetto “YOUTH KARMA”

Ciao! Ti chiediamo di rispondere a queste domande per aiutarci a conoscere i tuoi sogni e per capire cosa pensi della società in cui vivi. Porteremo la tua voce a chi progetta azioni per i giovani!

### DATI ANAGRAFICI

Quanti anni hai? \_\_\_\_\_ Sesso M | F Dove vivi? \_\_\_\_\_  
Di dove sei? \_\_\_\_\_ Che Scuola fai? \_\_\_\_\_

1) Cosa fai nel tempo libero?

---

---

---

---

2) Cosa invece ti piacerebbe fare?

---

---

---

---

3) Che luoghi frequenti del tuo territorio?

---

---

---

---

4) Come ti vorresti vedere tra 10 anni?

---

---

---

---

5) Gli adulti che ti circondano capiscono le tue esigenze? Se NO, in cosa non ti senti compreso?

---

---

---

---

6) Se avessi uno spazio a tua disposizione, che cosa ne faresti?

---

---

---

---

7) Cosa faresti per i giovani se fossi il sindaco della tua città?

---

---

---

---

*Ricerca effettuata durante l'anno scolastico 2017/2018 e report finalizzato ad Aprile 2019  
a cura del dott. Michael Binotti con la supervisione del dott. Alessandro Zanchettin  
e della Cooperativa Sociale "Il Millepiedi", l'Associazione "Sergio Zavatta" Onlus,  
l'Associazione "Il Tassello Mancante" e l'Associazione "Creativalconca".  
Progetto finanziato dalla Regione Emilia Romagna.*



**Il millepiedi**  
cooperativa sociale arl



**ASZ**  
ASSOCIAZIONE SERGIO ZAVATTA ONLUS



**il TASSELLO  
MANCANTE**

*Riccione*



**Creativalconca**  
arte - cultura - tempo libero